附件1

阳新县旅游文创产品设计大赛知识

产权声明书

本人（单位）作为阳新县旅游文创产品设计大赛的参赛方，就本人（单位）单位参赛商品的知识产权和商标使用权声明如下：

1.本人（单位）对本单位参赛商品拥有完全知识产权和商标使用权。

2.本人（单位）同意大赛组委会根据宣传推广等非商业性用途的需要，参加主办单位的展示活动及有关宣传推介活动。

3.本人（单位）承诺如实填写参赛报名表相关内容，并对所填写内容负法律责任。

4.本人（单位）的参赛商品如果在大赛中发生有关知识产权和商标使用权的法律纠纷，本人（单位）将自行承担相关法律责任。特此声明。（此后无正文）

参赛单位盖章：

日期： 年 月 日

附件2

阳新县旅游文创产品设计大赛

总体标准

参赛的旅游文创产品的新创意、新设计、新技术、新科技，新材料、新工艺等新技能、新技艺需要通过以下各方面展现：

1.地域性：地域特色突出，充分体现旅游地文化、物产、工艺等资源特点和特征。

2.实用性：设计合理、美观、安全、绿色环保。有与家居、办公、旅行等生活相关的应用性，有一定的实用价值（工艺品除外）。

3.创新性：创意新颖、设计巧妙，技艺或品种独创，或造型或功能或口感等独特，易被旅游者接受。传统工艺推陈出新，高新技术得到应用，具有自主知识产权。

4.工艺性：工艺精良、制作精湛、用材合理。符合相关国内外技术质量标准和安全标准（ 通过标准认定的以证书为准）。

5.示范性：注重传统与现代、文化与科技、地域性与实用性的结合，市场占有率高或潜在市场大，能够引导特色旅游商品的消费取向和流行趋势。

附件3

阳新县旅游文创产品设计大赛作品

报名表

编号： 填报时间： 年 月 日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 |  | 联系人 |  |
| 材质/工艺 |  | 联系电话 |  |
| 参考价格 |  | 规格（长\*宽\*高，cm） |  |
| 参赛单位  （个人） |  |
| 通讯地址 |  | | |
| 参赛作品简介（限200字，说明内不得出现作品选送单位名称及作者姓名） | | | |
| 详细设计说明（包括设计思想、创意说明、特点、定位、制作或加工工艺等，可附页） | | | |
| 备注：1.编号由主办方统一填写。2.本表由参赛者填写，可复制，每件（套）参赛作品均需填写。3.如学生在学校老师指导下参与比赛，在参赛单位填写学校及指导老师姓名； | | | |