**项目支出绩效评价报告**

（阳新县商务局）

一、基本情况

（一）项目概况。该项目涉及到三个业务范畴：电子商务进农村、乡村振兴、消费扶贫。由于近年来网购兴起，通过电子商务，实现足不出户就能购买各种商品的目的，带动就业、拉动内需从而提高经济效益。项目资金20万元用于此项业务。

（二）项目绩效目标：利用电商平台提高农产品等销售额，鼓励发展壮大更多电商企业，提高电商销售额，促进乡村振兴。

二、绩效评价工作开展情况

（一）通过绩效评价，将项目绩效目标细化分解为具体的指标，用清晰、可衡量的指标值反映和考核绩效目标。该电子商务项目绩效评价，通过电子商务项目对农产品等线上购买的指标值，从而在一定程度上反映其在乡村振兴和消费扶贫作出的评估。

（二）在确保该项目符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策、符合行业发展规划和政策要求、与部门职责范围相符的情况下，项目立项并进行资金投入。保证绩效目标与实际工作内容具有相关性，与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。

（三）绩效评价工作过程。依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，通过清晰、可衡量的指标值予以体现，与项目目标任务数或计划数相对应。

三、综合评价情况及评价结论：综合评价分数为98分（已附相关评分表）

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况：通过电子商务进农村，促进乡村振兴。

（二）项目过程情况：通过到各大乡（镇）、村实地考察，了解物流网点增设及运营情况，新增农村物流网点数十家；同时，通过“电商节”、“直播带货”等特殊形式，增加电商产品销售额。

（三）项目产出情况：农村快递总量数大幅度提升。

（四）项目效益情况：增设农村物流网点数十家，从而带动电商产品销售额大幅度提升。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析：实地走访、考察，全方位了解所属地物流网点情况，建立电商企业数据库，并实时跟进、总结，定期组织相关培训。

六、有关建议：无

七、其他需要说明的问题：无