

中共黄石市委农村工作领导小组办公室文件

黄农组办发〔2026〕8号

关于印发《2026年黄石市三大农产品区域公用品牌建设补助资金项目申报指南》的通知

大冶市、阳新县、开发区·铁山区党委农办，新港园区党委农办：

现将《2026年黄石市三大农产品区域公用品牌建设补助资金项目申报指南》印发给你们，请认真贯彻执行。

中共黄石市委农村工作领导小组办公室

2026年7月7日



2026 年黄石市三大农产品区域公用品牌建设 补助资金项目申报指南

为有效推动《黄石市推进阳新鳊产业高质量发展的意见》《黄石市推进黄金湖甲鱼产业高质量发展的意见》《黄石市推进西塞桃花鳊鱼产业高质量发展的意见》等文件精神落实落地，加快推进“阳新鳊”“黄金湖甲鱼”“西塞桃花鳊鱼”品牌建设，切实提高财政资金使用效益，现就 2026 年黄石市三大农产品区域公用品牌建设补助资金项目申报工作，制定指南如下。

一、申报对象

申报对象是在黄石注册的新型农业经营主体，主要包括农业龙头企业、农民合作社、家庭农场和村集体经济组织等，需具备较强的联农带农能力，利益联结紧密，引领带动促进农民增收作用明显。优先支持市级及以上农业产业化重点龙头企业、示范农民合作社、示范家庭农场。

存在以下情形的不得申报：

- 1.近三年(2024-2026 年)被抽检农产品质量不合格的；
- 2.近三年(2024-2026 年)存在严重失信、重大违法违规行为的；
- 3.已获得上年度市级产业链建设资金扶持的主体,项目尚未通过验收的。

二、支持方向

按照 2026 年市级三大农产品区域公用品牌建设工作安排，

品牌建设补助资金坚持先建后补、竞争性分配。重点支持苗种繁育、生态养殖、精深加工、科技创新、品牌宣传、市场拓展、农文旅融合等，加快产业全环节升级和全链条增值。重点支持方向如下：

（一）“阳新鸭”产业

1.培育重点农业产业化龙头企业。支持龙头企业开展种苗繁育体系建设、标准化规模养殖及生态养殖基地建设、精深加工及技术研发、鸭主题农文旅场景打造、品牌建设、市场拓展等；支持龙头企业联合高校院所开展鸭种质资源保护利用、疫病快速诊断、低温锁鲜工艺等关键技术攻关，形成相关标准。计划支持项目 1-2 个，每个项目支持金额不超过 100 万元。

2.支持阳新鸭养殖基地建设和提档升级。支持新建年饲养阳新鸭1万只以上标准化养殖基地、林下仿生态养殖基地及存量基地开展设施设备提档升级，重点完善粪污资源化处理系统、智能环控系统、生物安全屏障、防疫隔离区等核心功能模块。计划支持项目 10-15 个，对项目期内出笼阳新鸭1万只以上的支持金额不超过 30 万元，出笼 2 万只以上的支持金额不超过 60 万元。

3.支持发展阳新鸭特色消费产业。支持村集体经济组织及其他新型农业经营主体打造集“食、游、学、购、娱”于一体的特色消费综合体。支持重点为后厨功能区改造、“鸭宴”系列菜品研发与非遗技艺传承、就餐空间文化叙事营造与沉浸式场景设计、阳新鸭展销平台或饲喂互动体验区建设、品牌故事体系构建等。计

划支持项目 2-3 个，每个项目支持金额不超过 50 万元。

4.支持“黄石三鲜”餐饮店食材直供基地建设。支持以“黄石三鲜”品牌餐饮示范店、授权加盟店终端需求为导向的阳新鸭专属食材供应基地建设。基地为执行统一饲养周期、饲料标准、防疫规范，在当地农业农村主管部门备案，并建有稳定定向专供、标准管控、检疫合格、全程追溯、冷链直达的供应体系的阳新鸭养殖场。计划支持项目 2-3 个，对项目期内供应阳新鸭5000 只以上的支持金额不超过 10 万元，10000 只以上的支持金额不超过 20 万元。

（二）“黄金湖甲鱼”产业

1.培育重点农业产业化龙头企业。支持龙头企业在甲鱼育种研发、生态养殖、精深加工、科技创新、品牌运营、农文旅融合等全产业链关键环节提质升级。计划支持项目 1-2 个，每个项目支持金额不超过 100 万元。

2.支持甲鱼养殖基地建设和提档升级。支持甲鱼投苗量 5 万斤以上的养殖主体开展甲鱼池塘绿色高效养殖、湖泊生态放养、稻田（藕塘）生态养殖等基地新建或改造升级。计划支持项目 10-15 个，对项目期内甲鱼投苗量 5 万斤以上的支持金额不超过 30 万元，投苗量 10 万斤以上的支持金额不超过 60 万元。

3.支持发展甲鱼特色消费产业。支持村集体经济组织及其他新型农业经营主体建设以“黄金湖甲鱼”为主题的特色餐饮农庄、渔家乐，打造“黄金湖甲鱼”主题集市、垂钓体验园、捕捞体验区

等消费体验场景。计划支持项目 2-3 个，每个项目支持金额不超过 50 万元。

（三）“西塞桃花鳊鱼”产业

1.培育重点农业产业化龙头企业。支持龙头企业在鳊鱼育种研发、生态养殖、精深加工、科技创新、品牌运营、农文旅融合等全产业链关键环节提质升级。计划支持项目 1-2 个，每个项目支持金额不超过 100 万元。

2.支持鳊鱼养殖基地建设和提档升级。支持鳊鱼年产量 5 万斤以上的养殖主体开展鳊鱼池塘绿色高效养殖、大规格鱼种培育、陆基圈养桶养殖等基地新建或改造升级。计划支持项目 10-15 个，对项目期内鳊鱼产量 5 万斤以上的支持金额不超过 30 万元，产量 10 万斤以上的支持金额不超过 60 万元。

3.支持发展鳊鱼特色消费产业。支持村集体经济组织及其他新型农业经营主体建设以“西塞桃花鳊鱼”为主题的特色餐饮农庄、渔家乐，打造“西塞桃花鳊鱼”主题集市、垂钓体验园、捕捞体验区等消费体验场景。计划支持项目 2-3 个，每个项目支持金额不超过 50 万元。

（四）三大市级农产品区域公用品牌宣传推广

支持阳新鸭、黄金湖甲鱼、西塞桃花鳊鱼品牌宣传推广，对龙头企业利用机场、高铁、高速服务区、景区酒店、重要活动、城市公交及核心商圈等宣传资源，开展品牌形象宣传、推广营销等，择优给予支持。支持品牌体验店、旗舰店、专柜等线下渠道

建设。构建全方位、多层次、立体化的宣传推广体系,拓宽市场空间,提升黄石农产品品牌的市场知名度和竞争力。每个项目支持不超过 100 万元。

三、申报程序

(一)申报与初审。县级农业农村部门组织区域内符合条件的主体进行申报,经项目申报主体所在乡镇初审,由县级农业农村部门审核报送至市农业农村局。

(二)评审与公示。市农业农村部门组织专家进行评审,必要时进行现场核查。根据评审结果确定拟支持项目名单,在市农业农村局网站公示 5 个工作日,无异议后确定支持项目和资金分配方案。

(三)资金下达。根据资金分配方案,由市财政部门按程序下达资金。

(四)实施与验收。县级农业农村部门要抓好项目实施跟踪督促和质量监督,推动项目按计划如期实施,完成后及时做好项目验收工作。

四、有关要求

(一)项目申报要求。申报的项目为 2025 年 7 月以来新建或改扩建项目,且 2026 年 12 月底前可以竣工验收。同一申报主体只能申报一个品牌的项目,不得多品牌申报(项目支持方向第四类除外);同一项目建设内容获得其他财政资金支持,不得重复申报。各申报主体须对材料真实性负责,对弄虚作假的,一

经查实，取消申报资格。

（二）申报推荐要求。县级农业农村部门对照申报条件，严格审核，择优排序，认真填报市三大农产品区域公用品牌建设补助资金项目申报汇总表（附件2），行文推荐。

（三）申报材料要求。申报材料（附件1）统一用A4纸张打印，按顺序装订成册，一式3份。各地推荐文件及申报材料于7月31日前报送至市农业农村局（含完整申报材料扫描件电子版）。

联系人：

市农业农村局畜牧兽医科 杨永珍（阳新鸭品牌）

电话：6310094 邮箱：6310094@163.com

市农业农村局渔业渔政管理科 杨和平（黄金湖甲鱼、西塞桃花鳊鱼品牌）

电话：6288392 邮箱：503370230@qq.com

附件：1.2026年黄石市三大农产品区域公用品牌建设补助资金项目申报书

2.2026年黄石市三大农产品区域公用品牌建设补助资金项目申报汇总表

附件 1

2026 年黄石市三大农产品区域公用品牌建设 补助资金项目申报书

品牌类别：

项目名称：

项目负责人：

联系电话：

申报主体名称（盖章）：

申报日期：2026 年 月 日

目 录

一、2026 年黄石市三大农产品区域公用品牌建设补助资金
项目申报表

二、2026 年黄石市三大农产品区域公用品牌建设补助资金
项目绩效目标申报表

三、相关证明材料

2026 年黄石市三大农产品区域公用品牌建设 补助资金项目申报表

一、申报主体基本情况			
主体名称		注册时间	
注册地址		注册资本	
法人代表		联系电话	
申报主体 所属级别	国家级 ☐ 省级 ☐ 市级 ☐	申报项目 品牌类别	
项目总投资	万元	拟申请财政资金	万元
项目实施起止时间：			
二、产业化发展情况（养殖规模、农产品加工、冷链物流、品牌创建、产品销售、电子商务等情况）			

三、项目实施内容（项目建设内容、资金来源、效益分析等）

四、相关证明材料（另附页）

经营主体营业执照或法人证书；联农带农佐证材料；流转土地相关协议和合同；基地建设、加工设备购置等相关证明材料（合同、支付凭证等）；征信证明；商标注册、品牌建设、市场营销、科技创新等证明材料。

五、申报主体承诺书		
本次项目申报材料内容全部属实，本人完全明白如误报或漏报材料，或以欺诈手段取得奖补资金的，均属违规行为，将承担相应法律责任。愿意接受相关部门对项目建设进行核查、验收和审计，同时配合做好项目绩效评价管理工作。		
法人签字：	申报主体公章 年 月 日	
六、申报主体所在乡镇（街道、管理区）审核意见		
项目属实，同意申报。		
乡镇（街道、管理区）公章 年 月 日		
七、县（市、区）农业农村部门推荐意见		
我县（市、区）同意推荐	申报 2026 年	品牌补助资金
项目。为扎实推进项目实施，我们承诺：		
1.已对该项目进行了审核，所报项目信息属实。		
2.认真履行监督指导职责，确保项目建设顺利完成。		
3.加强项目资金管理，强化绩效管理，确保专款专用，切实提高财政资金使用效益。		
县级农业农村部门（公章） 年 月 日		

2026 年黄石市三大农产品区域公用品牌建设 补助资金项目绩效目标申报表

申报单位（盖章）：

项目名称					
项目申报主体					
项目主要建设内容					
项目总投资 (万元)			申请财政资金 (万元)		自筹资金 (万元)
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	例：新建/改造养殖基地（亩）		
			例：购置设备（台/套）		
			例：新建加工车间/仓库（平方米）		
		质量指标	例：畜禽产品/水产品成活率（%）		
			例：农产品加工厂房、设备等质量合格率（%）		
		时效指标	项目完成及时率（%）		
	效益指标	经济效益	增加销售收入/带动村集体增加收入（元）		
		社会效益	带动农户数（户）		
	满意度指标	服务对象满意度	农户满意度（%）		

附件 2

2026 年黄石市三大农产品区域公用品牌建设补助资金项目
申报汇总表

填报单位：（盖章）

填报日期：

年 月 日

序号	品牌类别	项目名称	建设内容	建设起止时间	项目实施主体	项目建设地点	计划总投资（万元）	申请财政资金（万元）	项目绩效目标	备注

中共黄石市委农村工作领导小组办公室

2026 年 7 月 7 日印发
