

阳新县电子商务发展规划

（2018—2025）

编制单位：武汉市技术经济工程咨询中心

书香云第（武汉）信息服务有限公司

2018 年 10 月

目录

一、规划背景	1
（一）电子商务发展基础条件	1
1、地理区位优势明显	1
2、经济社会发展良好	1
3、自然生态环境优越	2
4、信息基础设施完善	2
5、城乡交通日益便捷	2
6、物流产业初具规模	3
7、商贸流通快速增长	4
（二）电子商务发展基本情况	4
1、政府高度重视电商发展	4
2、电商从业主体逐年增加	5
3、电商平台建设速度较快	5
4、电商人才培养不断加强	6
5、特色产品触网越来越多	6
6、电商创业就业效果较好	6
7、电商发展环境不断优化	7
（三）电子商务发展存在问题	7
1、电商意识不够强，需继续凝力推进	7
2、政策扶持不到位，需加大支持力度	7
3、龙头企业不够多，需强化示范引领	8
4、电商品牌不够硬，需增强品牌声誉	8
5、服务平台不健全，需提升服务能力	8
6、专业人才较匮乏，需补齐人才短板	9

7、产业相对较低端，需延伸产业链条	9
8、物流仓储较滞后，需降低配送成本	10
二、规划总则	10
（一）规划目的	10
（二）规划依据	11
（三）规划期限	13
（四）规划范围	13
三、指导思想、基本原则与发展目标	13
（一）指导思想	13
（二）基本原则	14
1、坚持市场主导，政府积极推动	14
2、坚持统筹兼顾，促进协调发展	15
3、坚持创新驱动，促进规范发展	15
4、坚持重点突破，促进跨越发展	15
5、坚持环境营造，促进集聚发展	15
6、坚持应用导向，促进转型发展	16
（三）发展目标	16
1、总体目标	16
2、具体目标	17
四、产业布局	18
（一）一中心	19
（二）三基地	19
（三）四小镇	20
（四）多园区	20
五、主要任务	21
（一）壮大电商经营主体，激活电商发展新动能	21
1、加快培育传统企业电子商务	21

2、加快培育专业电子商务企业	22
3、积极引进知名电子商务企业	22
4、推进本地电子商务平台建设	23
5、建好县级电商公共服务中心	23
6、建设好电子商务产业集聚区	24
7、充分发挥电子商务协会功能	24
8、加快整合盘活利用闲置资产	25
(二) 拓展电商应用范围，厚植电商发展新优势	25
1、拓展农副产品电子商务应用	25
2、拓展工业企业电子商务应用	26
3、拓展商贸流通电子商务应用	27
4、拓展对外贸易电子商务应用	27
5、拓展文化旅游电子商务应用	28
6、拓展民生服务电子商务应用	29
7、拓展政府公共服务电商应用	29
8、推进移动电子商务广泛应用	30
(三) 提升电商服务水平，构筑电商发展新支撑	30
1、构建电子商务公共服务平台	30
2、打造电商特色行业服务平台	31
3、搭建电子商务运营服务平台	31
4、发展电子商务金融服务平台	32
5、建设电商共性技术服务平台	32
(四) 强化电商品牌建设，打造电商发展新高地	33
1、积极规划电子商务地方品牌建设	33
2、加强适宜电子商务线下产品研发	33
3、促进生态品牌农副产品基地建设	34
4、推动农特产品质量监管体系建设	34

（五）健全电商支撑体系，营建电商发展新生态	35
1、健全城乡物流配送体系	35
2、健全电商人才保障体系	36
3、健全电商在线支付体系	36
4、健全电商安全服务体系	37
（六）推进电商创新创业，点燃电商发展新引擎	38
1、主动探索“互联网+”新模式	38
2、努力推动大智移云技术应用	38
3、积极倡导依托电子商务创业	38
4、大力发展电商创新创业产业	39
（七）践行电商精准扶贫，彰显电商发展新形象	40
1、丰富电商扶贫模式	40
2、拓展电商脱贫渠道	40
3、加强人员精准实训	40
4、推动试点示范引领	41
（八）优化电商发展环境，释放电商发展新活力	41
1、加强信息基础设施建设	41
2、加强电子商务行业监管	42
3、营造良好县域网商文化	43
4、促进电商诚信体系建设	43
六、重点工程	43
（一）产业升级集聚工程	43
（二）电商企业孵化工程	44
（三）跨境电商壮大工程	45
（四）移动电商培育工程	46
（五）共同配送整合工程	46
（六）营销宣传推广工程	47

（七）人才队伍支撑工程	48
（八）新型零售推进工程	49
七、保障措施	50
（一）强化政府领导，分解落实任务	50
（二）加大政策引导，提升扶持力度	50
（三）优化服务保障，加强监督管理	51
（四）加强环境建设，营造发展氛围	51

一、规划背景

（一）电子商务发展基础条件

1、地理区位优势明显

阳新素有“荆楚门户”之称，地处武汉“1+8”城市圈、长江经济带紧密层和“中三角”腹地，长江黄金水道过境 50 公里，106、316 国道横贯东西，武九铁路纵穿南北，大广、杭瑞、黄咸、麻阳四条高速境内纵横交汇。随着武阳一级公路、黄阳快速通道、富池长江大桥及棋盘洲万吨深水码头等一系列交通枢纽工程的实施及建成，阳新基本形成以高速公路、国省干线、长江水道、富河航运、快速铁路为主骨架的综合交通运输体系，中心城区可实现 5 分钟上火车、15 分钟上高速、1 小时上蓝天的快捷交通需求，阳新作为湘鄂赣毗邻地区重要物流商贸聚散地的优势进一步凸显。

2、经济社会发展良好

近年来，阳新紧紧围绕“率先脱贫、全面小康”总目标，统筹推进招商引资、项目建设和服务企业等重点工作，全县经济社会发展呈现出总体趋稳、稳中向好的态势，先后荣获全省县域经济综合考核进位奖、外贸出口十强县市、国税收入二十强县市，连续 10 年被评为全省金融信用县。2017 年完成地区生产总值 222 亿元，同比增长 8.3%；规模以上工业增加值增长 8%；全社会固定资产投资 381 亿元，增长 15%；财政总收入 21 亿元，增长 11%；地方公共财政预算收入 15 亿元，增长 8.4%；社会消费品零售总额 130 亿元，增长 12%；外贸出口总额 2.4 亿美元，增长 19.5%。城镇常住居民人均可支配收入 23987 元，增长 9.3%；农村常住居民人均可支配收入 10925 元，增长 8.7%。

3、自然生态环境优越

阳新享有“百湖之县”之美称、“鱼米之乡”之美誉，是全省林业大县和水产大县，被评为中国油茶之乡。全县计有大小湖泊 269 处，湖区面积 292km²，纳入湖北省第一批和第二批湖泊保护名录的湖泊有 62 个。水产资源丰富，为传统水产大县，境内鱼类有 10 目 21 科 93 种。其中阳新春鱼和绢丝丽蚌为稀世水产品，中华鲟、白鳍豚、胭脂鱼为国家一、二级水生保护动物。大王龙虾、浮屠泥鳅、陶港雄子头、仙岛湖银鱼、牛湖春鱼、海口河蟹等珍稀名特水产品名闻荆楚，誉满海内。粮食作物有水稻、小麦、红苕、高粱、玉米、洋芋、蚕豆、豌豆、绿豆、红豆、饭豆等；经济作物有油菜、芝麻、花生、向日葵、苕麻、棉花、甘蔗、茶叶、烟叶等。我县处在鄂东南、皖西、赣北区域大旅游圈中心线，境内峰峦叠翠，湖泊星罗棋布，生态环境良好，旅游景点众多。如此良好的自然生态环境为当地农业的发展提供了得天独厚的自然条件，使之具备了将“绿色、生态农产品”打造为阳新农产品金字招牌的基础和潜质。

4、信息基础设施完善

近年来，我县加大网络通信建设，基本构建起以光纤通信为主，卫星通信、移动通信、微波通信为辅的城市信息网络，移动、联通、电信宽带接入实现全市覆盖，无线宽带等移动电商应用设施覆盖城区及重点乡镇，行政村互联网普及率达到 100%，智慧城乡平台初步建成。多业务多功能的信息服务网络满足了各类用户对数据通信的需要，信息技术的广泛应用有力助推了企业电子商务的发展。

5、城乡交通日益便捷

我县境内已经建成通车杭瑞（东西走向）、大广（南北走向）、黄

咸等三条高速公路，其中东西走向的杭瑞高速和南北走向的大广高速在境内形成“十字型”交汇，高速公路通车里程达 100 公里。我县拥有公路里程 4250.8 公里，其中等级公路占比 66.96%。普通公路网密度已达 152.91 公里/百平方公里，高于湖北省 122.07 公里/百平方公里的平均水平；在这些公路中，高级路面（沥青砼、水泥）有 2261.1 公里，次高级路面（沥青）有 585.5 公里，低级路面（砂石等）有 889.8 公里，无路面公路有 514.4 公里。2017 年，武九客专阳新段、黄阳一级路、兴富一级路等重点工程建成通车，沿江一级路、武阳一级路二期等重大项目加速推进，新建和改造通村公路 203 公里。全县航道有长江过境段 45.5 公里和富河干流 81 公里，航道沿线港口划入鄂东组合港。阳新县内共分棋盘洲、黄颡口、富池口和兴国等 4 个港区，港口自然岸线总长达 125.5 公里。我县有汽车客运站 8 座，其中二级站 1 座，三级站 2 座，五级站 5 座，有客运线路 90 条，远及深圳、上海、温州等地，县内遍及各主要农村集镇，日发客班 1000 次以上，年客运量 1200 万人次。

6、物流产业初具规模

我县物流行业大部分集中在传统物流服务领域（如运输），新兴的物流行业（物流信息、第三方物流等行业）快速崛起，其他物流行业（仓储、配送等）完善了物流服务体系，基础设施建设不断完善，物流行业的发展已经形成一定规模。已在运管部门、工商注册的物流业有 28 家。投资两亿元的超捷物流园已汇集全县二十多家物流企业投入运营；新港棋盘洲综合物流园将建成集城市新区、产业园区、口岸商务服务区于一体的现代临港新城；阳新官桥物流园（产品物流园）以兴国港口为依托，以阳新工业园区为核心，以富池滨江工业园和城东新区为核心，是全面服务于黄石和阳新的新型服务业产业园区；富

池物流中心是我县大力发展粮油仓储、农产品深加工、农产品交易农产品配送的粮食物流中心。

7、商贸流通快速增长

我县各类商业经营网点 24000 余个，遍布城乡各地，规模日趋扩大，零售业经营业态逐渐合理，规模购物中心、大型超市、各类专卖店、品牌店、特色街如雨后春笋般地涌现，极大地方便了消费者购物。目前城区已形成了人民礼堂-像座商贸业步行街，拥有国际国内知名品牌企业百余家；城南美食街、李家湾建材家居装饰一条街、文化宫路休闲娱乐街、双牛小商品特色商业街以及各类大型卖场、超市和新兴业态发展迅速。营业面积万余平方米的中百仓储、丽华购物广场、中凯大厦女人世界购物中心、三江国际家联超市相继投入运营。激光光谷广场广场已与新光百货正式签约，肯德基、屈臣氏、苏宁电器已入驻经营。国际大酒店、桃花泉大酒店、国贸大酒店等企业是我县餐饮住宿行业的龙头企业；本土企业新环家电、惠美家购物广场、家得福超市已是我县商贸服务业的领跑者；投资两亿元的超捷物流园已汇集全县二十多家物流企业投入运营。占地 1000 亩、总建筑面积 60 万平方米、投资 20 亿元的鄂东南国际商贸城已投入运营。

（二）电子商务发展基本情况

1、政府高度重视电商发展

县委、县政府严格贯彻落实国家、省、市电子商务发展政策精神，加强政策支持，先后出台了《阳新县人民政府关于加快电子商务发展的实施意见（试行）》、《阳新县电子商务发展扶持奖励办法（暂行）》等文件，内容涉及从设立专项资金、强化服务和监管、实施财税优惠、支持交易平台建设、加大培育电子商务专业人才等方面的优惠措施，

全力推动电子商务发展。并由县财政列资 500 万元专项资金支持项目运行，扶持电子商务产业发展。县委、县政府组建了电子商务工作领导小组办公室，形成了扎实强劲的领导班子，负责全县电子商务的领导和协调。2017 年，我县成功入选全国电子商务进农村综合示范县。

2、电商从业主体逐年增加

近年来，县委、县政府大力宣传，倡导“互联网+”经济新模式，出台相关政策，营造电子商务发展环境，搭建网络平台，加大电商人才培养，引导企业加入电子商务平台。目前阳新电子商务发展态势良好，涉足电子商务企业 1500 余家，入驻各种平台网店 800 余家。涌现出了湖北父子孙网络科技有限公司、阳新县平原村生态农业专业合作社、湖北省新阳网络传媒有限公司、格蕾丝服饰有限公司、湖北省黑白灰电子商务有限责任公司、湖北浙联鞋业有限公司、阳新邮政分公司、湖北和怡商贸有限公司等一批优秀典型电商企业。2017 年，全县电子商务交易额达 5 亿元。

3、电商平台建设速度较快

我县积极与国内知名电商企业和平台开展合作，农村淘宝、天猫优品、京东帮、苏宁小店、供销 E 家、邮乐购、美团、饿了么等平台均已入驻，解决供需脱节问题，打造我县特色产品网上销售电商平台。我县还注重培育了本地电子商务平台，涌现了以“阳新通”、店铺街、优阳购、“掌上阳新”APP 为代表的自营型 B2B、B2C 电商平台，以及阳新新阳网、阳新人才网、阳新房产网、阳新论坛、阳新信息网等本地 O2O 平台，有力带动了本地电子商务的应用及发展。

4、电商人才培养不断加强

不断加大对从业人员的培训力度，与湖北农夫电子商务有限公司、阳新县供销社、父子孙电商公司、阳新通.青年创业公社等进行培训合作，每年定期或不定期对县内电商企业从业人员、合作社农户以及个体户进行电商相关知识培训，培训内容涉及电商基础知识、网店装修、网店经营与维护、产品推广与促销等。仅 2017 年以来，已累计培训电商企业、合作社、个体户 1500 余家，农户 6600 多户，社会反应良好。

5、特色产品触网越来越多

我县目前通过各大电子商务平台销售额较高的产品主要富尔宝牌山野牧鸡、绿壳鸡蛋、土鸡蛋、土猪肉、“平原村”金银花茶等获得“中国消费者满意名特优商品”、“垄上行·农副产品十大推荐品牌”称号的农产品，此外，富尔宝牌山野牧鸡、绿壳鸡蛋、土鸡蛋、土猪肉、“平原村”金银花茶、荆头山柑橘有 60 多个特色农产品也已开始通过网络销售，并申请注册了商标，其中 30 多个通过国家无公害食品认证，涌现出“平原村”、“仙岛湖”、“富尔宝”等知名农产品品牌。

6、电商创业就业效果较好

电子商务作为新事物，更注重思维观念创新、从业技术门槛并不高，因而吸引了越来越多的年轻人尤其是农村大学生和返乡农民工投身于电商创业大潮，有力带动了“双创”发展。初步统计，截至 2017 年底，就业困难人员就业 2392 人，扶持创业成功 1306 人，创业带动就业 4697 人，全县各类网店 800 余家，从事与互联网相关工作的人员约 3000 人。

7、电商发展环境不断优化

我县建立健全了行业监管运行机制，统筹协调发挥公安、市场监管、供销、商务等部门在电子商务及物流运输等环节的监管职能，对电商企业、网店经营等从业人员加强了管理，从而维护了电子商务活动的有效运转，使得电子商务发展环境不断得到优化。

（三）电子商务发展存在问题

1、电商意识不够强，需继续凝力推进

电子商务作为一项新兴产业，县委、县政府十分重视电子商务的发展，但一些部门、一些企业、一些干部群众对电子商务知识及电子商务产业发展的认识表面化、片面化，有些甚至没有概念，接受电子商务发展新模式的能力较弱，积极性不高。相关职能部门的作用基本没有发挥，存在个别部门热而其他部门冷的问题，农特产品、手工艺品、旅游商品的策划征集速度较慢。大部分企业多以传统销售模式为主，把主要精力放在实体交易之中，电子商务企业发展的大氛围尚未形成，没有充分意识到运用网销市场的重要性和紧迫性，对电子商务的理解还停留在上网或者网站建设阶段；大多数行业网站仍处于供求信息发布等电子商务初级应用阶段，急需向网上交易模式转型。

2、政策扶持不到位，需加大支持力度

近年来，我县紧紧抓住国家实施“互联网+”战略机遇，突出重点，强力推进电子商务，但由于前期发展扶持引导不够，大多数电子商务企业自由发展，还处于小、散、乱、弱的状态。县政府虽出台《关于加快电子商务发展的实施意见》，对促进电子商务的发展起到了积极作用，但在具体落实相关政策和措施等方面还不够。大部分中小型企业开展电子商务缺乏成熟的商业环境。县政府相关部门在政策扶持、

资金帮扶等方面对阳新县特色商家、传统企业的扶持力度不够，信息化服务体系不健全，难以充分发挥电子商务的优势。

3、龙头企业不够多，需强化示范引领

我县电子商务产业处于成长阶段，仍停留在生存和经营的层面，市场竞争力不强，未形成规模化发展。我县电子商务企业主要是回乡青年自主创业，场地小、规模小、名气小，影响力低，带动力不强，不能发挥强大的榜样示范作用。部分生产、加工企业也只是有电子商务意识，对大力发展电子商务重视不够、思路不清、措施不力。而很多电子商务对于产品定位、品牌包装推广等没有自己的概念，多数企业在做电子商务，可真正做出名气的不多，带动作用不突出。

4、电商品牌不够硬，需增强品牌声誉

虽然我县有很多特色的农产品，也确定了主打产品，制定了农特产品目录库，由于我县电子商务尚处在成长阶段，本土品牌的知名度、公众知晓率、影响力还远远不够，这也说明我县产品品牌效应还不高、产品附加值等有待提高，欠缺具备“阳新符号”的农特产品，还没有一个知名的电商品牌或电商产品，也没有县域统一的电子商务平台运作，没有形成品牌效应，现在还无法发挥品牌在推动产品销售中的巨大作用。此外，大多数电商生产销售的农产品出现了同质化，没有注册专门的品牌商标，也没有把高质量的农产品与普通农产品区别开来，缺乏市场竞争力。

5、服务平台不健全，需提升服务能力

我县域电商企业和电商消费市场的发展，对电商服务提出了越来越多样化、个性化的需求，电子商务服务供给已不能满足需求。目前虽然初步建立了电商公共服务中心框架，但仍处于起步阶段，实际效

用很小，不能为电商及时准确提供咨询、政策帮扶、仓储、物流等一站式服务，电商的营运主要还是依靠企业、个体自力更生，很难从电商公共服务中心得到有效的扶持和技术支撑。电子商务服务的滞后使得我县电商在电子商务产业链竞争中处于相对不利的地位。

6、专业人才较匮乏，需补齐人才短板

电子商务是信息技术与实体经济的有机结合，需要大量掌握现代信息技术和现代商业理论与实务的复合型人才。我县目前从事特色农产品种植的农户普遍年龄偏高，平均年龄达到 54 岁，而且受教育程度偏低，导致在运用现代通讯工具，掌握现代信息方法上存在严重不足。从目前我县电子商务发展来看，已经出现较大的人才缺口，大部分企业出现招不到人才的问题，尤其是数据统计分析、活动策划、产品研发、包装设计等行业中高端人才稀缺，招聘难度更大。另外受区域位置、产业氛围、发展空间等影响，对高端人才的吸引力偏弱，电子商务人才培养引进工作成为掣肘我县电子商务发展的重要问题。目前的人才培养以企业自主培训为主，政府培训、院校培训、校企合作培训等方式未成规模。

7、产业相对较低端，需延伸产业链条

我县电子商务起步较晚，在经济发展过程中比较依赖对资源的过度开发和发展低端高耗高污染工业，而高新技术产业、现代旅游业和服务业相对滞后，发展缓慢。同时，产业低端，产业链延伸不足，经济增加值较低，带动效应差，产业园区规模小、产业聚集程度低也制约着电子商务的突破发展。目前，我县还没有建立起涵盖生产过程控制、质量检验、清理筛选、分级包装、冷藏保鲜等环节的一整套质量管理体系，农产品的标准化、市场化程度较低。

8、物流仓储较滞后，需降低配送成本

由于相关专业人才匮乏、产业链条过长和过宽、农产品品质标准难以把控、基础配套设施不够完善等等，致使农村电商物流成本下降极慢，高成本低收益导致农村电商单店利润低，经营户积极性低落，店铺逐步走向衰退。我县社会物流及“四通一达”等快递企业资源还有待进一步整合，县乡村三级物流体系建设也随着站点建设的推进有待进一步完善，形成统一配送。物流配送工具没有统一的标识，而且由于农村多数道路破烂，导致快递车、电动车损毁严重。另外在生鲜农产品物流方面，存在很大问题，不同种类生鲜农产品的分类储藏、加工、运输等环节，冷链物流均不完善，导致产品容易变质。

二、规划总则

（一）规划目的

在“互联网+”背景下，电子商务作为一种新生业态正在迅速崛起，已发展成为促进我国 GDP 增长的一大动力，也是推动我国经济发展的新增长点和新引擎。在经济新常态下，借助县域电子商务的发展，有助于推动和促进县域产业结构转型升级，推动经济“提质、增效、升级”，向结构更合理、更科学、更环保的阶段推进；有助于转变经济发展模式，实现本土产业结构优化升级，促进县域经济产业化、规模化、多元化、新型化、集约化发展。电子商务创造了消费新需求，引发了投资新热潮，为大众创业、万众创新提供了新空间，为农村农民增收提供了新思路，为实施精准扶贫开辟了新渠道。科学编制和有效实施电子商务中长期（2018-2025）发展规划，对于引导和推动我县电子商务产业又好又快发展、全面建成小康社会具有重要意义。在湖北省、黄石市大力发展电子商务的总体导向下，阳新县要深刻认识

电子商务对县域经济发展的战略价值，通过制定电子商务发展规划（2018-2025），主动顺应经济全球化、促进转型升级的内在需要，准确把握发展县域电子商务面临的新形势、新问题、新机遇，顺势而为，主动作为，夯实我县中长期电子商务产业基础，推进电子商务创新与发展引领，把发展电子商务上升为我县加快工业化、城镇化、信息化、农业现代化步伐、提升区域经济实力的战略举措，成为我县推动信息化建设、促进产业转型升级的战略主导新兴产业和县域经济转型发展的加速器和增长极，早日将我县打造成武汉城市圈电子商务强县。

（二）规划依据

《阳新县电子商务发展规划（2018-2025）》（以下简称《规划》）将依据以下文件精神（见表1）结合我县实际来编制。

表1 规划依据一览表

序号	名称
1	《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》
2	国务院《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》（国发〔2015〕24号）
3	国务院《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》（国发〔2015〕40号）
4	国务院《关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》（国发〔2015〕53号）
5	国务院办公厅《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》（国办发〔2015〕46号）

6	国务院办公厅《关于推进线上线下互动加快商贸流通创新发展转型升级的意见》（国办发〔2015〕72号）
7	国务院办公厅《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》（国办发〔2015〕78号）
8	国务院办公厅《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》（国办发〔2018〕1号）
9	商务部等19部门《关于加快发展农村电子商务的意见》（商建发〔2015〕306号）
10	《商务部关于促进电子商务应用的实施意见》（商电函〔2013〕911号）
11	《关于开展2015年电商进农村综合示范工作的通知》（财建办〔2015〕60号）
12	工业和信息化部《工业电子商务发展三年行动计划》（工信部信软〔2017〕227号）
13	《商务部、农业部关于深化农商协作大力发展农产品电子商务的通知》（商建函〔2017〕597号）
14	商务部、中央网信办和发展改革委《电子商务“十三五”发展规划》（商电发〔2016〕482号）
15	商务部办公厅《农村电子商务服务规范》（试行）和《农村电子商务工作指引》（试行）（商建字〔2016〕17号）
16	《湖北省人民政府关于大力推进电子商务发展的意见》（鄂政发〔2014〕21号）
17	《湖北省人民政府办公厅关于加快推进农村电子商务发展的意见》（鄂政办发〔2016〕75号）
18	《湖北省电子商务“十三五”发展规划》

19	《湖北省电子商务进农村综合示范工作推进方案》
20	《黄石市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》
21	《黄石市人民政府关于进一步加快电子商务发展的实施意见》
22	《阳新县国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》
23	《阳新县人民政府关于加快电子商务发展的实施意见（试行）》
24	《阳新县争创全国电子商务进农村综合示范县工作实施方案》
25	《阳新县全面推进产业扶贫促进精准脱贫的实施意见（2018—2019 年）》

（三）规划期限

本规划主要阐明规划期（2018—2025 年）内阳新县电子商务发展背景、指导思想、基本原则、发展目标、总体布局、主要任务、重点工程、保障措施等，是“十三五”中后期、“十四五”时期大力推进电子商务发展的指导性文件。

（四）规划范围

湖北省黄石市阳新县辖行政区域，规划覆盖全县 16 镇 2 开发区 4 管理区。

三、指导思想、基本原则与发展目标

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大精神和湖北省、黄石市、阳新县委决策部署，坚持稳中

求进工作总基调，坚决贯彻落实“五大发展理念”，抢抓长江经济带开放开发和幕阜山片区扶贫开发重大机遇，以创建“国家电子商务进农村综合示范县”为契机，加快实施“电商换市”战略，始终将发展电子商务作为抓产业转型、促城乡统筹、治生态环境、激发展活力、强民生保障的重要抓手。从阳新经济发展大局出发，牢牢抓住发展第一要务，顺应产业和消费升级趋势，以创新发展为动力，以转方式、调结构、促升级为主线，着力实施八项任务和八大工程，坚持把发展电子商务与全县经济可持续发展紧密结合，坚持把发展电子商务与调整产业结构和推进产业转型升级紧密结合，坚持把发展电子商务与居民生产生活改善紧密结合，更有质量、更有效率、又好又快地推动我县电子商务工作不断深入，形成电商产业多维度、立体化、超前化发展。走出一条既符合电子商务发展规律，又具有阳新特色的发展道路，使电子商务成为全县经济发展的重要支撑和新的增长极，努力将我县打造成武汉城市圈电子商务强县，为阳新全面建成小康社会、加快建设全面体现新发展理念的黄石生态立市的支撑区、产业强市的承载区和黄石的副中心城市做出积极贡献。

（二）基本原则

1、坚持市场主导，政府积极推动

充分发挥市场的决定性作用和企业主体作用，运用市场机制优化资源配置，进一步激发市场活力。加强政府的示范引导和统筹协调作用，强化政府在产业规划、政策引导、配套环境、企业服务、市场监管等方面作用，积极引导市场主体根据市场变化和 demand，积极创造服务供给，综合运用政策支持、环境改善等多种手段推进电子商务发展。

2、坚持统筹兼顾，促进协调发展

按照培育战略性新兴产业、打造电子商务大产业，以及创建国家农村电子商务进农村综合示范县的要求，加快电子商务与传统产业深度融合，促进线上线下并举；遵循科学发展规律，促进创新发展与规范监管协同；探索多领域、多模式电子商务发展路径，促进电子商务健康持续协调发展。

3、坚持创新驱动，促进规范发展

坚持将创新创业贯穿于电子商务发展全过程、全领域，培育和提升电子商务创新创业能力，激发电子商务创新创业活力。推进政策创新、管理创新、服务创新和鼓励电子商务模式创新、业态创新、技术创新，规范市场行为、加强市场监管和行业监督、维护公平竞争，形成管理体制协调、运行机制高效、监管手段到位、经营主体规范、法律体系健全的诚信化、法制化的电子商务市场发展秩序。

4、坚持重点突破，促进跨越发展

依托阳新自身优势，坚持因地制宜，突出文化、生态的地方资源优势，一手抓培育，一手抓引进，促进一二三产业电商发展。聚焦现代农业、机械制造、鞋服制造等主导产业，大力实施“引进来”和“走出去”相结合的开放发展战略，抓好一批重点项目和工程，注重地方品牌建设、先进技术应用、推广示范经验，通过重点突破、以点带面，多层次、多形式的阳新电子商务发展路径实现地方经济跨越发展。

5、坚持环境营造，促进集聚发展

紧抓市场机遇，创造宽松的市场发展环境，探索建设可信交易环境。以规划建设电子商务产业园和创业园为引领，发挥其引领和示范

作用，加大物流、金融、人才等电子商务支撑体系建设力度，推动电子商务发展要素之间有效衔接和深度融合，吸引国内各大电商巨头、知名电商品牌、各类电子商务运营主体和关联服务企业及本地电子商务企业进入园区共同发展，最终形成运转高效的电子商务产业生态链。

6、坚持应用导向，促进转型发展

进一步推动电子商务在我县经济领域的深入广泛应用，努力推动特色农产品电子商务、消费服务电子商务、大宗商品电子商务等协调发展，培育发展与实体经济相匹配的网络经济，促进网络与实体经济融合发展。加快培育壮大电子商务服务业，优化产业结构，形成我县新的经济增长点，突破地理空间和自然资源限制，增强阳新的竞争优势。

（三）发展目标

1、总体目标

全面建设“国家电子商务进农村综合示范县”，电子商务观念日益普及、应用水平不断提高，基本建成统一开放、竞争有序、诚信守法、安全可靠的电子商务大环境。电子商务与其他产业实现深度融合，线上线下结合的商贸流通、网络金融等服务业创新发展，电子商务发展规模与实体经济发展规模相匹配，成为全县经济转型升级的重要引擎。建成一批分布合理、运行高效、要素集聚、管理科学的电子商务集聚区。电子商务对全市经济和社会发展的贡献度显著提高，在促进经济结构调整和产业转型、打造经济发展新动力方面发挥重要的支撑作用。电子商务交易总额突破 20 亿元，产业创新能力增强、集约化程度提升、地区竞争优势强化，全面进入电子商务经济的新时代和新征程。

到 2025 年，电子商务在经济社会各领域广泛应用，电子商务的人才环境、支撑服务、业态创新、产业链整合以及电子商务产业配套政策基本构建形成，电子商务产业链完整，电子商务生态圈良性运行，力争将阳新县打造成为全省县域电子商务投资合作便利、产融创新突出、服务体系健全、营商环境规范且具创新竞争力的武汉城市圈电子商务强县。

2、具体目标

——近期目标（到 2020 年）

（1）电子商务产业规模不断扩大。通过电子商务对商贸流通的改革，创新消费方式、降低流通成本，电子商务交易额达 12 亿元，网络零售交易额达 1.8 亿元，实现农村电子商务服务点镇村全覆盖。

（2）电子商务应用普及深化。基本实现电子商务的产业集聚和对传统行业的改造升级，通过电子商务与农业、制造业、文化旅游业等的深度融合，重构产业核心竞争力，企业电子商务应用普及率达到 50%以上，企业网上采购销售额年均增长 20%以上，大型企业供应链电子商务应用达到 80%以上。

（3）电子商务产业跨越式发展。通过园区建设和基地创建，吸引县内外 10 家知名电商企业分支机构落户，建成 1 个县级农村电子商务运营中心，培育 1-2 个电子商务综合平台及 2-3 个本地垂直类电商平台、3-5 家省级电子商务示范企业及 4-6 个本地网上知名品牌。

（4）电子商务人才培养体系初步形成。初步形成电子商务产业链人才培养体系，培养 300 名电子商务复合型人才，电子商务从业人员达到 5000 人以上，间接带动就业 1.5 万人。

（5）电子商务发展环境明显改善。形成电子商务政策环境、技术环境、载体建设、宣传推广等相协调的发展环境。

——远期目标（到 2025 年）

（1）电子商务产业规模大幅提升。到 2025 年，电子商务交易额达到 20 亿元，网络零售交易额 3 亿元。

（2）电子商务应用广泛。全县电子商务普及率超过 90%，电子商务应用覆盖全县各领域。

（3）电子商务产业发展良好。打造 1 个省级电子商务示范基地，3-5 个本地垂直类电子商务平台，培育 8 个以上传统行业转型电商的示范企业及本地网上知名品牌，打造 4 个电商特色小镇、10 个电商专业村。

（4）电子商务人才培养体系不断健全。形成电子商务产业链人才培养体系，培养电商复合型人才 500 人以上，电子商务从业人员达到 5 万人以上。

（5）电子商务发展环境显著优化。电子商务战略新兴产业战略地位要基本确立，诚信有序、健康规范的电子商务发展环境基本形成。

四、产业布局

根据阳新产业基础、资源禀赋和电子商务发展需求，按照“以主城区为核心、各地差异化发展、各业协同推进”的思路，构建“一中心、三基地、四小镇、多园区”的电子商务发展布局（见下图），最大程度地发挥各乡镇区共生、协同效应，推动产业要素向相关区域集聚，实现电子商务集群化、规模化、专业化发展，迅速提升全县电子商务能力和水平。



（一）一中心

一中心即阳新县电子商务公共服务中心。县电子商务公共服务中心充分履行电子商务政策咨询、组织培训和与省、市商务系统电子商务平台对接、电商数据统计、政策和经济信息发布等公共服务职能。

（二）三基地

三基地即以“互联网+”为手段，对三个传统优势产业进行电子商务化改造，打造三个特色产业电子商务示范基地。以奥莱斯轮胎、安达精密、昂运铝轮为基础打造鄂东汽车零部件产业生产基地，实现电子商务化改造，发展汽车零部件电子商务；以宝加鞋业、浙联鞋服、可兴鞋业为基础，吸引上下游制鞋企业集聚发展，延伸产业链条，打造中部地区各类品牌鞋生产基地，实现电子商务化改造，发展鞋服制造电子商务；以远大富驰医药、远大生科、远大武药为主体，打造在

全国具有一定影响的生物医药高新技术产业基地，实现电子商务化改造，发展生物医药电子商务。

（三）四小镇

四小镇即着重瞄准农村电商产业分布的重要乡镇：兴国镇、白沙镇、木港镇、率州管理区（军垦农场），努力将其打造成电子商务特色小镇。发挥这四个乡镇的示范引领作用，带领其他乡镇来重点发展以下农业特色产业：一是发展吴茱萸、野菊花等中药材 1.5 万亩；二是发展杂柑、黄桃、罗汉果等水果 3 万亩；三是发展花菇、杏鲍菇等食用菌 1000 万棒；四是发展华苧 4 号、中苧 1 号等苧麻 3 万亩；五是发展稻虾共生 1 万亩、蚕桑种养殖 5000 亩；六是发展油茶 2 万亩；七是发展大棚蔬菜 5000 亩；八是发展白茶等特色茶叶 1 万亩。

（四）多园区

多园区即阳新经济开发区、新港（物流）工业园、滨江工业园、国家农业科技园、电商产业孵化园、物流产业园。

依托阳新经济开发区，重点促进电子商务与好汽车零部件、鞋服制造、电子信息产业等产业的融合。

依托新港（物流）工业园，重点促进电子商务与现代物流、新材料、食品深加工及食品包装等产业的融合。

依托滨江工业园，重点促进电子商务与生物医药、循环经济等产业的融合。

依托国家农业科技园，重点加强科技服务区、农业科技创新园、配套功能服务园、农产品加工园、健康产业园“一区四园”建设，重点发展万亩蔬菜产业化基地建设项目、军垦农场国家级有机食品基地建设工程等果蔬加工产业，建成名副其实的农副产品加工聚集区，为

发展我县农产品电子商务奠定厚实基础。

依托鄂东南国际商贸城，建成阳新县电子商务产业孵化园，完善客服中心、运营中心、产品研发中心、质检中心、培训中心等综合服务体系，吸引国内外知名电子商务企业和支撑配套企业入驻，形成集网上商城、第三方交易平台、物流配送、人才培养、咨询服务、融资支持、运营服务等多功能、多业态为一体的电子商务产业集聚区。

依托阳新县超捷物流园，建设物流产业园（阳新物流中心），将其建设为城区总仓储物流中心、各乡镇配送中心、农资配送中心和村级服务站，建设从城区-乡镇-村庄三级物流体系，提高物流网络覆盖率，打造集商贸物流、信息平台、甩挂运输、邮政速递、公路港、车辆维修与检测、人才培养、行政办公等服务于一体的现代综合性物流园区。

五、主要任务

（一）壮大电商经营主体，激活电商发展新动能

1、加快培育传统企业电子商务

以龙头骨干企业为重点，充分发挥其行业带头作用，促进企业电子商务的规模发展，进一步提高规模以上企业、行业龙头骨干企业电子商务的市场占有率、深化电商应用，充分利用国际、国内两个市场资源，发挥行业优势、扩大市场腹地、打造示范标杆。积极引导传统中小企业、传统制造业、生产加工业通过利用阿里巴巴、京东、供销E家、邮乐购、建材网、鞋业网等现有的电子商务平台、自建企业电商平台拓展业务范围，创新销售模式，开展网络直销业务，推动产业升级。支持商贸流通企业通过线上线下融合，推进传统业务与电子商务整合，拓展销售渠道。围绕地方农特产品、文化旅游资源，开展集餐饮、住宿、休闲、娱乐等消费于一体的电子商务业务。

2、加快培育专业电子商务企业

利用电商产业爆发的契机，发挥阳新已有电子商务企业的带动作用，支持基础好、潜力大、成长快的电子商务企业加快发展，提升它们的市场竞争力，使其成为区域领先的电子商务企业。积极发现商业模式清晰、团队执行力强、发展前景广阔的电商平台式创业项目，充分利用我县资本市场，依据市场规律，为其提供资本服务，努力培育出我县本地的电商小巨人公司，并推动成长为全国知名电商企业。加快培育本地电子商务服务企业，发展专业化电子商务外包服务，降低企业电子商务应用成本。依托阳新现有资源，为重点平台型电商企业提供配套资源支持，充分实现资源有效连接，为平台电商企业发展创造必要的成长条件。

3、积极引进知名电子商务企业

积极探索与大型电子商务企业合作，吸收先进经验，优化地域环境，吸引先进电子商务企业把文化旅游、特色产品电子商务等阳新优势产业项目落地实施。重点针对市场带动作用大、商业模式新、技术含量高的第三方交易平台、支付平台、互联网金融等电子商务重大项目，加大电子商务招商引资力度，争取与阿里巴巴、京东、苏宁、美团、饿了么、网库、供销E家、邮乐网、中农网、拼多多、云农场、一亩田等全国知名电商平台合作，开设特色专区阳新馆，精选阳新名优产品及龙头企业、电商企业（网店）入驻。积极引进为电子商务应用提供服务的第三方电子商务专业服务商，构建完整的电子商务服务体系，对阳新县域的电子商务创业群体提供软件服务、营销服务、运营服务、仓储服务、支付服务等，带动培育本地电商企业发展。

4、推进本地电子商务平台建设

积极鼓励专业平台式电商企业创业发展，依托阳新特色优势产业，大力支持我县已初具规模，且已在全省或全市较有知名度和影响力的电商平台，如“阳新通”、店铺街、优阳购、“掌上阳新”、新阳网、阳新人才网、阳新房产网等，并充分发挥我县知名电商平台的引导及整合的引擎作用，带动我县电商产业发展。发展新媒体平台，根据本地市场需求，结合移动电子商务发展趋势，支持本地移动平台、新兴媒体开展 O2O 业务。建设公共服务平台，整合电子商务行业资源和政府公共服务资源，为本地电子商务发展提供支撑。

5、建好县级电商公共服务中心

依托鄂东南商贸城，建设阳新电子商务公共服务中心（含产品展示中心、电商 O2O 模式体验馆和电商企业办公区、电商孵化中心和培训中心）。中心由政府主导，知名网络电商运营企业参与管理和经营，理顺工作机制，通过教育培训、孵化支撑、平台建设、营销推广四大服务体系服务县域电商发展，让电子商务走进千家万户。电子商务公共服务中心在搭建淘宝、京东、邮乐网等线上购物和售物平台的同时，帮助商户开设网店，入驻网络销售平台，并为商户提供信用认证和创业贷款等支持。电子商务公共服务中心也可为产品经营户提供统一的货源组织、收购、订单处理、产品包装、包裹寄递等增值服务，从而实现消费品下乡和农产品进城双向流通功能，为农民提供在购物、售物、缴费等一站式解决方案，让广大农民享受电子商务带来的红利。

最终将电子商务公共服务中心打造成集电子商务平台、农产品与需求信息发布平台、仓储物流、电子商务培训及技术支持的电子商务基地。

6、建设好电子商务产业集聚区

针对阳新推进的“六带建设”，充分发挥各“带”的资源 and 要素集聚能力，加快建立电子商务应用专业园及孵化器，引导电子商务平台企业、传统企业电子商务公司、电子商务应用企业、网商、电子商务专业服务商等落户园区，配套完善咨询、设计、营销等专业服务和金融、会计、法律等商务服务，形成良好的电子商务生态环境。经过多年的建设发展，最终建成以兴国、城东新区、经济开发区为主的产城融合发展带电商集聚区；以浯源口、黄颡口、富池、半壁山为主的滨江新型工业崛起带电商集聚区；以军垦、荆头山为主的现代农业样板带电商集聚区；以陶港、浮屠、白沙为主的“四化同步”示范带电商集聚区；以三溪、王英为主的美丽乡村体验带电商集聚区；以龙港、洋港、排市、木港、枫林为主的生态旅游推进带电商集聚区。

7、充分发挥电子商务协会功能

积极将政府职能中技术性、专业性较强事务移交给行业协会服务机构承担，推动阳新县电子商务协会发展。支持协会自身建设，发挥协会在沟通政府、联系企业、行业自律、规范经营、宣传推广、业务培训等方面的作用，赋予协会行业管理职能，提高协会的服务管理能力和权威性。依托电子商务协会，尽快发起实体公司市场化运营，搭建公共服务平台，向上整合资源，实现产品集约化营销，向下鼓励互

联网创业，提供免费培训，实现零成本开店，集中产品分销，打造一个电子商务生态链。有效发挥协会的作用，组织各种类型的论坛、讲座，开展各种形式的技术交流。

8、加快整合盘活利用闲置资产

调查摸清全县关闭、停产企业情况，根据企业规模、位置进行分类整合。对停产倒闭企业厂房、仓库、场地等分类登记，整合盘活现有闲置资产，把企业仓库、车间、厂房等作为电子商务企业办公用房、仓储物流用房，实现合作经营，降低新建电子商务企业建设成本，缩短建设周期，尽可能地促进电子商务企业早日投产、达产、见效，从而实现闲置资产盘活再利用。

（二）拓展电商应用范围，厚植电商发展新优势

1、拓展农副产品电子商务应用

充分发挥阳新富尔宝牌山野牧鸡、绿壳鸡蛋、土鸡蛋、土猪肉、“平原村”金银花茶、阳新屯鸟等的特色农副产品资源优势，加快建设双向互动的综合信息服务平台，使其成为农产品信息汇集、供需对接和价格发现的中心。鼓励涉农企业、网店开展农用物资网上交易。支持农业合作组织、农产品产销大户开展“智慧农业”建设，充分运用现代信息技术，实现农业可视化远程诊断、远程控制、灾变预警等智能管理。支持农业生产基地、农产品营销大户、大型超市、大型餐饮连锁企业、农产品加工企业与国内知名电子商务平台对接，开设网上旗舰店或专卖店或特色农产品展销网厅，促进大批量农产品网上交

易。在农村农产品种植、养殖基地建立直接面向供应市场的电子商务模式，积极探索实施特色农副产品网上购销直通的电子商务交易，实现远程电子订货、物流配送、农超对接、信息追溯的农副产品电子服务体系。引导现有“淘宝村”的提档升级，建设 10 个电子商务专业村（淘宝村）。通过电子商务促进农产品销售的同时，以市场需求为导向，反向推动农业生产的标准化与生态化。推动旅游沿线有条件的涉农企业、农业合作社、农户发展农业和旅游业交叉新兴产业，利用农业景观和农村空间开展观光、体验、领养、购物、众筹，通过实体经济与电子商务有机结合产生叠加效应，促进线下体验、线上成交的 O2O 新业态发展。

2、拓展工业企业电子商务应用

积极引导工业企业转变思路，调整发展方向，加快发展电子商务业务，实现传统企业向电商企业转型，为企业发展壮大开拓更广阔空间，提升发展竞争力。发挥奥莱斯轮胎、安达精密、宝加鞋业、浙联鞋服、远大生科等行业龙头企业在采购、销售等方面的带动作用，以产业链为基础，供应链管理为重点，整合上下游关联企业资源，实现企业间业务流程的融合和信息系统的互联互通，推进企业间电子商务应用，实现与国内外供应商、采购商之间的 B2B 电子商务无缝集成。引导中小企业与第三方电子商务服务企业合作，参与网上信息发布、信息搜索和在线交易。加快企业生产销售模式转变，支持企业通过推进设计研发、生产制造和供应链管理等环节的改造，开展基于个性化产品的服务模式和商业模式创新。

3、拓展商贸流通电子商务应用

鼓励商贸流通企业升级发展模式，引导中百仓储、丽华购物广场、中凯大厦女人世界购物中心、三江国际家联超市等企业应用电子商务，通过建设网上超市、网上百货店、网上专卖店、网上大卖场等，创新商业模式，形成实体商场和虚拟市场互为补充的销售体系。培育一批知名度高、实力强、运作规范的 **B2C** 电子商务零售企业，推动购物中心、住宿餐饮、连锁超市、批发零售、大型卖场等传统商贸企业开展网络零售，进一步发展网上下单、即时送货、就近提货的经营模式。以产业发展为基础，以线下交易为支撑，全面推进特色专业市场升级换代，重点支持鄂东南国际商贸城、万洋国际摩尔城等商品交易市场加快发展电子商务，形成企业新的经济增长点和阳新电子商务发展的特色优势。重点支持基于电子商务开展的企业并购、重组和联盟，鼓励商贸企业抓紧机遇，抱团发展，推进传统商贸业的转型与变革。

4、拓展对外贸易电子商务应用

加强政府、社会组织、中介和企业的合作，搭建传统外贸企业专业电商沟通桥梁，加快推动全县企业开展跨境电子商务业务。积极引导我县进出口企业利用第三方电子商务服务平台拓展全球市场，开展在线销售、采购等生产经营活动。鼓励进出口企业加强与第三方电子商务服务平台合作，增强与商务、海关、税务、商检等部门联网互通，进一步提高进出口效率。依托我县区位、交通、资源优势及“长江经济带开放开发”发展机遇，重点扶持可兴鞋业、远东麻业、枫林

环球手套等开展跨境电子商务。鼓励中小企业依托第三方跨境电子商务平台销售本地特色产品，拓宽产品进入国际市场的渠道。

5、拓展文化旅游电子商务应用

紧紧围绕我县文化旅游资源禀赋，大力发展文化旅游电子商务、电子政务和网络营销平台。建立旅游服务信息门户网站，通过互联网、移动通讯等现代技术，及时收集和发布旅游信息，实现旅游服务信息资源的整合与共享。整合仙岛湖、湘鄂赣边区鄂东南革命烈士陵园、枫林石田古驿生态旅游区、三溪口乡村园博园、七峰山生态旅游区、半壁山古战场遗址、莲花湖风景区等景区及阳新布贴、阳新采茶戏等民间艺术特色商品、餐饮、酒店等文化旅游服务资源，建立包含完整文化旅游要素的资源数据库和具备在线交易功能的电子商务平台。开展文化旅游服务网络预约，鼓励文化旅游服务企业与商业银行、银联、第三方支付服务机构通力合作，实现景区内的在线支付服务。在 3A 级以上旅游景区建设全面覆盖的免费无线网络，为游客推送包括旅游路线、景区内商品与服务等相关信息。充分利用物联网、互联网、GIS 等现代信息技术，逐步建立具备导航、导游、导览和导购等功能的智慧旅游体系，实现文化旅游消费方式的现代化，文化旅游服务、文化旅游管理和文化旅游营销的智慧化。以休闲农业为突破口，开发具有乡土人情的休闲农业产品，依托微信平台进行市场推广，形成别具一格的休闲农业品牌。

6、拓展民生服务电子商务应用

以服务城镇社区为目标，加快发展以社区生活服务为核心的电子商务，运用电子商务手段整合全县民生服务资源，将代购、保洁、订餐、家教、保姆等各类社区服务集成到民生服务平台，构建直观互动、方便快捷、规范可靠的民生服务电子商务平台，全面提升社区服务品质。建成一站式惠民服务平台，为公众提供水电、煤气、通信等公共事业服务的查询与缴费。全面推进医院自助服务平台建设，实现网上医疗服务查询和预约挂号，提高医疗服务效率。构建以社区为节点、覆盖全县的同城物流配送网络，破解“消费最后一公里”难题。依托“万村千乡”农家店、农信联社（农商银行）服务点、村邮站，开展对各村镇网点负责人的电子商务业务培训，转型升级成为乡村社区电子商务服务点，为当地农民提供网络代购和农产品销售服务。大力发展网络租车、网络教育、智慧医疗、智慧养老等电子商务服务业，构建完整的电子商务生态链，为“智慧县城”的建设增添动力。

7、拓展政府公共服务电商应用

深化电子政务应用，以政务信息资源为重点，不断完善政务信息网络公开，扩大在线服务内容和范围，提高在线服务效率和能力，实现跨部门信息资源共享，提升部门之间工作效率和业务协同能力。支持面向县镇社区居民、农户的网上缴费、证照办理、数字医疗、智慧教育、数字图书馆、数字档案、劳动就业等一站式电子商务服务，推进网上纳税、网上年检、网上申报等政府公共服务。结合手机等智能

终端的微信等应用，扩展阳新政务网的功能和移动电子商务的政务应用。

8、推进移动电子商务广泛应用

努力抓住移动互联网爆发的趋势，充分发挥移动互联网的连接特点，加强与几大通讯运营商合作，拓展基于新一代移动通信、物联网、云计算、大数据等新技术的移动电子商务应用。构建开放、综合的移动电子商务服务平台，集成移动电子政务服务和移动电子商务应用等，以统一的智能终端入口，打造一站式移动生活服务，推动公共事业缴费、超市购物和社区服务等移动电子商务应用的示范和普及。加快移动电子政务大厅建设，推动交通、社保、教育、医疗、交管、工商、税务等社会公共服务资源向移动应用领域开放，为市民提供基于移动终端的便民服务，培养市民移动消费习惯。在此基础上，促进移动购物、移动服务等各项移动电子商务应用，提高移动电子商务在消费领域的渗透力。

（三）提升电商服务水平，构筑电商发展新支撑

1、构建电子商务公共服务平台

将阳新县电子商务公共服务中心建设为以公益为主、市场为辅的电子商务公共服务平台，整合电商资源，吸纳工商、统计、税务、商务、质监、食品药品、安全等行政管理信息，提供面向政府、企业及消费者多层面的信息发布、产销对接、技术服务、人才培养、信用管理等综合服务，打造集生产、经营、消费为一体的统一、开放、共享、

共赢的“大数据、大整合、大服务”综合服务平台，推动全县电子商务的快速发展。

2、打造电商特色行业服务平台

依托“国家电子商务进农村综合示范县”建设工程，采取企业主导、市场化经营、政府支持的方式，鼓励我县机械制造、医药化工、轻工纺织、新型建材、文化旅游、农产品加工等特色行业和骨干企业积极建设具备信息、交易、物流、支付、信用等全链条功能的特色行业电子商务垂直平台，培育一批在黄石市有较大影响力的行业服务平台，提高本县特色产业的核心竞争力和市场影响力。

3、搭建电子商务运营服务平台

引进一批专业的整合式电子商务代运营企业，鼓励有条件的本土电子商务服务企业向电子商务代运营服务延伸，搭建内外一体化的运营服务平台，为缺乏电子商务人才储备及技术能力储备的传统企业提供一站式电子商务代运营服务，包括电子商务平台设计与建设、电子商务网站推广、电子商务营销策划、数据分析、客户关系管理、电子商务培训辅导、商品管理、物流订单管理等，提高传统企业的电商普及应用及效果。鼓励全县工业、商业、农业以及物流企业加强对外合作，拓展业务领域，扩大业务范围，进而形成全县内外网络交易服务平台有效衔接、不同部门和行业特色平台协调发展的格局。

4、发展电子商务金融服务平台

鼓励和支持银行、小额信贷机构等拓展电子商务服务业务，创新金融服务体系，优化金融生态环境，开展面向电子商务的金融服务，解决中小微企业在电子商务业务过程中的突发性、小型金融融资需求。鼓励本地的各类金融服务机构运用电子商务开展金融活动，提高金融服务能力。引进各类风投创投机构参与我县电子商务领域的投融资服务，推动有条件的电子商务企业对接资本市场；积极引进并培育本地互联网金融企业，在第三方支付及消费金融上实现突破。积极探索适合本土电子商务企业发展的金融和资本服务产品，构建安全、高效、便捷、创新的电子商务金融支付体系和资本结算环境。

5、建设电商共性技术服务平台

鼓励本土软件和信息服务企业向电子商务服务延伸，为应用企业提供面向电子商务的软硬件、系统集成方案及相关服务、网站建设优化等技术解决方案。培育一批电子商务信息技术服务企业，推进大数据、互联网、物联网应用，为中小电子商务企业提供平台开发、信息处理、数据托管、应用系统和软件运营等外包服务。培育和引进一批市场研究机构，为应用企业提供资讯产品、交易等基础数据挖掘、处理、分析服务。

（四）强化电商品牌建设，打造电商发展新高地

1、积极规划电子商务地方品牌建设

由农业部门牵头推动农业生产规模化和标准化，完善加强农产品“三品一标”的认证和监督，推行标准化生产，加强对生产过程的指导和规范，以标准化生产确保农产品品质安全稳定。围绕阳新文化旅游和特色农副产品资源优势，由商务部门牵头广泛搜集农副产品、工艺品、工业品等，挖掘深层次产品文化内涵，建立农户会用、市场认可、管理方便的农产品线上交易分类标准，引导对售前农产品进行初步的清理筛选、质量分级、保鲜包装等处理，提升产品档次品味，统一策划包装、设计、营销，实施品牌创建计划。政府、企业、社会共同参与，建设好与维护好区域公共品牌，结合农产品“三品一标”建设，政府抓好市场监管、企业诚信经营、农户安全生产，以严格的质量标准将农产品推出家门。

2、加强适宜电子商务线下产品研发

结合电子商务网上交易的要求，精选阳新特色产品，充分挖掘产品的内在文化，统一策划品牌、包装，解决产品单一、包装不规范、不符合电商物流标准等问题。鼓励龙头企业、专业大户研制新产品，延长产业链条，提升产业价值。将电子商务展示和营销与农业综合示范充分结合，利用现代信息技术改造优化种植（养殖）、加工、销售、服务等流程和环节，研发适宜电子商务发展和物流配送的线下产品和服务。

3、促进生态品牌农副产品基地建设

围绕阳新特色农业综合示范区建立特色种植园、特色养殖园、特色农产品初加工园和特色观光农业园，结合电子商务的个性化要求，利用现代信息技术改造优化种植（养殖）、加工、销售、服务等流程和环节，将电子商务展示和营销与农业综合示范充分结合，打造农村电子商务示范基地。积极拓展农村电子商务示范范围，以农业电子商务平台与龙头企业、农业产业化基地、农产品营销大户、农民专业合作社及超市、餐饮连锁企业等密切合作为基础，以阳新地标产品为依托，以农产品信息发布、展示、交易、溯源和农业技术服务等为主要内容，打造覆盖企业、农户和消费者的价值链条，建立方便、快捷、实惠的新农村电子商务服务体系，形成农村电子商务示范效应。

4、推动农特产品质量监管体系建设

按照“政府负总责、三级有机构、监管到村组、检测全覆盖”的要求，以确保源头农产品质量安全为中心，认真贯彻《中华人民共和国农产品质量安全法》，坚持“突出重点、上下联动、齐抓共管、社会共治”的原则，以标准化生产、“三品一标”认证、质量安全监管、市场抽样监测、市场准入准出等为重点，扎实推进农产品质量安全监管体系建设，不断提升农产品质量安全水平。建设覆盖面广、检测手段先进的农产品检测中心以及质量指导中心，为农产品电子交易提供有力的质量安全保证。针对非农产品，开展检测与认证服务，鼓励有资质的质检公司向电子商务企业提供产品质量认证服务。加强与淘宝、天猫、邮乐网、供销E家等电子商务平台的对接，密切与龙头企业、

农业产业化基地、农产品营销大户、专业合作社及大型超市、大型餐饮连锁企业等合作，以农产品信息发布、展示、交易、溯源和服务等为主要内容，打造覆盖企业、农户和消费者的产业链条，建设阳新农特产品原产地主要产品、特色品牌的产品质量标准化、食品安全监管、质量控制、生产流通溯源于一体的生态产品质量安全监管体系，提升阳新电子商务整体水平，保证阳新电子商务健康持续发展。

（五）健全电商支撑体系，营建电商发展新生态

1、健全城乡物流配送体系

按照“统一规划、合理布局”的要求，在现有物流空间布局基础上，建设面向阳新县主要网络销售产品区域的电子商务物流节点和支线体系。建立和完善电子商务仓储物流配送基地，实施快递下乡工程，鼓励快递企业在乡镇设立分支机构或利用超市、小卖部从事快递代投业务，构建覆盖全县城区、乡镇、村屯的仓储物流配送体系。以信息化为主要手段，改造现有的农村标准化“便利店”和乡镇标准化“超市”，帮助村民实现网上代购、农产品销售和货物配送，解决农村商品配送难问题。整合全县物流资源，加快推动快递业、邮政系统和干线运输的横向联盟，加快建立物流信息服务平台和物流管理服务平台，将买家、卖家和快递企业连接起来，实现订单信息、配送信息、用户反馈信息实时共享，降低物流成本，提高配送网络的城乡服务能力和农村覆盖率。引导第三方物流企业按电子商务供应链管理要求，主动创新商业模式，开发针对电子商务企业需要的物流服务产品。支持和鼓励物流企业运用 RFID、GPS、物流追踪系统、电子订货系统、运

输系统、仓库管理系统等现代化信息技术，加快物联网在电子商务物流服务中的应用，提升物流服务水平，为我县电子商务的快速发展提供有力支撑。

2、健全电商人才保障体系

贯彻落实《关于加快推进“富川英才计划”的实施办法(试行)》，将电子商务领域高层次人才作为我县引才工作的重点，大力引进电商领军人才和团队。有针对性地建立有效的人才引进机制，在安家落户、子女就学、医疗保障等方面为电子商务高端人才提供良好保障。整合全县资源，集中力量培养电子商务从业人员队伍、电子商务应用人才和电子商务专业技术人才，为阳新电子商务实现跨越式发展提供智力支持。鼓励湖北师范大学、湖北理工学院、湖北工程职业技术学院等院校完善相关学科建设，加强电子商务人才教育，重点培养后台软件开发人才和前端操作应用人才。支持校企合作，共建电子商务实训基地，提高学生的实践能力。依托湖北农夫电子商务有限公司、阳新县供销社、电子商务公共服务中心等培训机构，通过“电子商务大讲堂”以及企业自主培训等形式，针对政府管理人员、传统企业、本地电商企业和电商人才开展系统化、多层次、针对性强的系列培训。

3、健全电商在线支付体系

鼓励有实力的企业与金融机构合作，开发网上支付、移动支付等新型第三方综合支付体系，搭建安全、兼容、高效的在线支付平台，尽快形成由网上支付、移动支付、固话支付、银行卡支付、预付卡支

付以及其他支付渠道构成的新型综合支付体系，满足交易环节的多元化、便捷化支付需求。加快企业和个人征信系统建设，完善信用激励和惩戒机制，鼓励金融机构开展面向中小企业的网上信贷和网上支付业务。鼓励电子商务企业及相关支撑单位合作，促进信用、融资、物流、支付和保险等服务协同发展。鼓励发展国际结算服务，提高对跨境电子商务发展的支撑能力。

4、健全电商安全服务体系

按照国家有关法律规定，研究制订我县电子商务安全认证管理办法，进一步规范密钥、证书、认证机构的管理。大力推进数字证书在电子商务全过程及各环节的技术应用，探索电子认证服务机制和认证模式，建立以信息安全、网络安全为目标，加密技术、认证技术为核心，安全电子交易制度为基础的电子商务安全保障体系。引导电子商务企业强化安全防范意识，健全信息安全管理制，加强信息安全防范，完善电子商务企业的数字认证、密钥管理等安全服务功能，扩大认证体系在电子商务中的应用范围。建立健全电子商务信息安全管理制与评估机制，加强电子商务技术安全保障，提高电子商务系统的应急响应、灾难备份、数据恢复、风险监控等能力，促进电子商务网络安全体系建设。

（六）推进电商创新创业，点燃电商发展新引擎

1、主动探索“互联网+”新模式

立足阳新产业优势，积极引导电子商务相关群体探索“互联网+”新模式。引入众包、众筹等模式，打通电子商务更丰富、更广阔的销售渠道，积极探索 C2M 等新型销售模式。整合现有的卡、证、帐号、手机号码等资源，集成手机支付、身份认证、数据交换等技术，构建一站式移动生活服务平台。推动交通、社保、医疗、工商等社会公共服务资源向移动应用领域开放，为市民提供基于移动终端的便民服务，培养市民移动消费习惯。

2、努力推动大智移云技术应用

大数据、智能化、移动互联网和云计算，统称为“大智移云”，目前已演变成为新一代信息技术的总称，成为新一代产业发展的大潮流、大趋势。支持在大数据、智能化、移动互联网和云计算等电子商务相关的新技术领域开展应用创新，在电子商务信息安全、信用管理、供应链、物流等关键环节开展产业化集成创新与应用；鼓励企业将提高大数据应用能力作为提升自身竞争力的重要手段；鼓励数据服务商为企业提供国际、国内市场等商业情报数据，辅助企业实现精准营销，提升综合竞争力。

3、积极倡导依托电子商务创业

强化电子商务对提高就业、增加创业的巨大拉动作用，顺应“互联网+”带动经济创新、产业创新、业态创新的发展趋势，积极落实

“互联网+”行动计划，配套相应的鼓励政策，积极倡导电子商务创业，激发群众创造活力和创业激情，塑造我县“大众创业、万众创新”政策背景下的电商创业热土形象，吸引创业项目落户阳新。构筑面向中小企业、创业团队的电子商务创业创新平台，推动传统生产企业的转型以及创意产业的发展。积极开拓创客协会、创业咖啡、创新工厂等新型创业孵化模式，在电子商务集聚区建立创客空间、中小电商孵化器等创业载体，为创业者进入市场的前沿阵地，通过创业贷款、税费减免、创业培训，创业导师帮扶、跟踪帮扶等措施，引导中小企业、个人创业者尤其是大学生创业者入驻，为创新创业者提供优越的创业环境，建立创业前有准备、创业中有支持、小企业能做大的创业体系，打造健康良好的创业生态链。支持企业自建品牌，提高商品附加值，挖掘产品新内涵。深入开展“阳商回归”和“阳智回归”工程，积极引导外出阳新人返乡兴业、返乡创业、返乡就业、返乡置业。

4、大力发展电商创意产业

以独具阳新文化特色的文化产品和基于电商的创意思维相融合为核心价值，将创意文化融入旅游、餐饮、娱乐等传统行业和农特产品的网络营销中，通过与知名电商和本土电商相结合，将阳新采茶戏、阳新布贴等本土文化包装升级、创新推广，为电子商务创意产业提供载体，推进文化创意产业与传统产业的融合发展，增加创意产业发展的原动力，打造阳新创意文化产业链，逐步推进阳新文化创意产业走出湖北，走向世界。鼓励企业自主研发信息技术创新产品和数字化创新软件，创建阳新软件及信息服务外包创新孵化平台、软件测评中心、

数字公共技术平台等，构建集软件、信息服务、数字创新等产业为一体的现代化电子商务创新服务体系。

（七）践行电商精准扶贫，彰显电商发展新形象

1、丰富电商扶贫模式

通过实施“贫困户+电子商务”模式、“贫困户+帮扶主体+电子商务”模式、“贫困户+合作社+电子商务”模式、“贫困户+龙头企业+电子商务”模式、“贫困户+电商环境”模式等电商扶贫模式，积极推进电商扶贫工程，不断提高农产品附加价值，让更多贫困户收益。

2、拓展电商脱贫渠道

通过与当地电商龙头企业、网络经纪人、能人大户、专业协会开展贫困户网店“一对一”对接，帮助贫困户提高网店运营效益。对暂不具备开办网店条件的贫困村，鼓励乡镇干部、大学生村官、未就业大学生和贫困村在校大学生以及致富能人，在乡镇服务站、县服务中心或电商扶贫产业园内开设扶贫网店，代销农特产品。加强贫困地区特色产品品牌化建设，提升产品品质、价值和知名度，引导支持贫困村镇培育特色农产品生产、加工、包装、销售的龙头企业，通过产业化经营，带动贫困户从事网货生产加工，建立完善的供应体系。

3、加强人员精准实训

针对我县实际，积极探索扶贫事业新机制、新路径，整合各项扶贫政策资源，从免费培训、扶贫贴息、小额信贷、信息服务等各个方面，全方位、多角度帮助贫困群体就业。把电子商务培训与扶（脱）

贫工作结合起来，广泛开展贫困户电商技能培训工作，开展贫困群体专题培训，不断提高贫困户电商技能，对已建档立卡的贫困子女参加电子商务培训获得技能证的，按照“凭证补助”的原则，享受专项资金补助。给予贫困户优先开设电商村级服务站，创业贷款财政全贴息等扶持政策，引导他们开设特色网店，进行网上销售，逐步辐射发展壮大电子商务规模实现，使贫困户通过电商走上脱贫致富道路，推动实现电子商务扶贫增收效果。

4、推动试点示范引领

以《阳新县 2017-2020 年产业扶贫规划》为引领，引导各镇村结合自身实际，重点围绕油茶、苎麻、中药材、生态养殖等特色农业产业，打造一批种养殖基地和农产品加工企业。选择镇、村开展电商脱贫试点工作，指导试点乡、村制定路线图，确定时间表，高标准、高质量地做好试点工作，加快电子商务向农村特别是贫困地区覆盖。提升阿里巴巴集团“千县万村”、京东集团“千县燎原”和苏宁“农村电商”计划的落地效果，利用大平台提升我县电商脱贫质量水平。

（八）优化电商发展环境，释放电商发展新活力

1、加强信息基础设施建设

结合“宽带中国”、“信息下乡”、“村通畅工程”，以全面推进新型城镇化建设为契机，围绕我县“智慧城市”建设，以显著提升网络承载能力和设施综合服务水平为重点，加快基础通信设施、光纤宽带和移动通信网、广电有线网络建设，推进三网融合。扩大社区、村屯

入网端口，实现城区 100%光纤到小区、到楼宇、到商户，在所有行政村实现光缆覆盖，建成城乡一体、全县域覆盖、应用丰富的光纤宽带网络。加强 4G、5G 移动网络建设，率先在全县商贸中心区域实现高速无线网络覆盖，增强网络承载能力，提升移动客户端应用水平。支持电子商务运营商与电信运营商、增值业务服务商和金融服务机构之间开展对接，进一步提高综合服务质量，满足不同层次的用户需求，增加上网及通信资费计费透明度，努力形成实现企业和用户“双赢”的持续发展新机制。

2、加强电子商务行业监管

建立健全管理制度，加强建设我县电子商务标准和统计体系，加强对网上涉及行政许可的商品和服务监管，引导电子商务规范有序发展。发挥公安、食品药品和市场监督管理局、税务、文化等部门在电子商务活动中的监管职能，逐步建立统计体系、检测体系，形成规范的市场监测系统，对售卖假冒伪劣产品实行严厉的惩罚措施，保护消费者权益，促进电子商务良性健康发展。建立电子商务主体准入制度，对新开设的电商企业，强化登记备案，为建立信息档案提供保障。畅通网络投诉渠道，促进网络交易主体守法经营，大力打击合同违法行为、销售假冒伪劣商品和网络诈骗等违法行为，完善电子商务消费者权益保护机制。

3、营造良好县域网商文化

着力引进和扶持一批基础好、高素质的领军网商，提升网商群体的整体水平，争取培育一批电子商务领军人物，促进商业文明进步。对产业发展创新、创造就业机会成效显著的企业，优先帮助其认定为软件企业和高新技术企业；重点培育创新型电子商务企业。加大中小企业培训力度，扩大网商群体。

4、促进电商诚信体系建设

制订商务信用建设规范，支持、鼓励符合条件的第三方机构按照独立、公正客观的原则对电子商务经营主体开展商务信用评价、认证服务。采取积极措施推动电子商务服务企业建立交易信用档案，建立具有公信力的第三方电子商务信用信息服务平台，健全信用监督和失信惩戒机制，深化信用评价结果应用。强化社会公众的守信意识和诚信自律，积极开展诚信示范经营者建设，加快建立诚信共享机制。开展诚信交易环境监测，提高经营者的诚信意识和服务水平，严厉打击利用电子商务从事各种违规违法犯罪活动，避免无序竞争。政府的监管和行业协会的自律相结合，共同维护良好的行业秩序。

六、重点工程

（一）产业升级集聚工程

积极推进县域内有条件的企业加大电子商务应用范围，促进机械制造、轻工纺织、医药化工、新型建材、农特产品 5 大支柱产业加快转型升级进程。推动大型商贸流通企业通过电子商务提高流通效率，

拓展流通渠道，扩大销售规模。加快建设电子商务产业园区，强化商品贸易、平台建设、物流配送、融资支持等园区功能，吸引国内外电子商务企业及相关配套企业入驻，强化电子商务产业集聚效应和电商配套服务业集约发展。支持龙头工业企业利用电子商务增强与产业链下游企业的协同能力，促进产品分销和售后服务水平提升。发挥中小企业在产业链中的专业化生产、协作配套作用，引导中小企业积极融入龙头企业的电子商务购销体系，实现共同发展。本着落实“产城一体、差异发展”的理念，鼓励中心城区、龙港、太子、大王、富池、富水、枫林、浮屠镇等重点乡镇根据各自产业特点，充分利用特色商业区、产业集聚区、创业园区等现有资源兴办电子商务主题楼宇与产业集群。鼓励企业积极申报国家和省级电子商务示范基地和示范企业，认定一批各具特色的县级电子商务示范企业，发挥示范带动作用。

（二）电商企业孵化工程

通过出台积极的电商引进政策、电商创业政策，配置有效的社会资源，对创业项目给予政策、资金、场地、税收等的优惠，搭建多层次的创业平台，全面助力大众创业，支持电子商务龙头企业、重大项目落户阳新，争取未来几年培育出在全国具有一定知名度的本土电商企业。充分发挥阳新通青年创业公社、父子孙网络公司、阳新电子商务公共服务中心等的孵化示范作用，实施针对性培育服务，吸引更多的创业者投身到电商创业的洪流之中，加速创业企业成长。建立电商产业基金，引入国内、国外创业基金和风险投资基金，为中小电商企业的发展提供资金支持和管理经验。择优挑选一批电子商务企业列为

上市重点培育对象，配套相应的上市扶持政策及资源支持。充分发挥电子商务咨询服务机构和行业协会的组织推广作用，不断提高电子商务经营主体数量规模。

（三）跨境电商壮大工程

跨境电商已成为构建开放型世界经济的重要支撑，大力培育跨境电商电子商务市场主体和完整产业链，着力培育一批具有行业影响力的跨境电商龙头企业、电子商务平台和产业聚集区，形成第三方平台和自营平台同步推进、境内外电商共同参与、出口与进口并重、多种模式并存、线上线下有序结合的跨境电子商务发展格局。大力优化跨境电商发展环境，加紧落实政策支持、资金扶持与奖励措施，创新监管模式、优化通关流程，解决跨境电子商务 **B2C** 零售出口、**B2B2C** 保税进出口业务面临的政策、通关、结汇、退税等问题。依托新港（物流）工业园，大力推进跨境电商项目建设，形成具有一定知名度和影响力的跨境电子商务平台和管理体系，支持引导本县外贸企业利用跨境电子商务开展对外贸易，加大阳新产品境外销售的电子商务市场拓展力度。鼓励县域内物流配送企业与大型国际快递企业实施多元化合作配送模式，提高物流效率、降低物流成本，打造高效快捷的跨境电子商务物流体系。建立跨境电子商务各部门协同监管政策体系，建设以跨境电子商务通关服务为核心内容的公共服务平台，依托现有资源，打造各部门执法联动的跨境电子商务综合实验区。

（四）移动电商培育工程

加强移动智能终端、智能卡和芯片等技术的应用，加大移动电子商务软硬件研发、系统集成技术的引进与研发力度，推进第 4G、5G、无线宽带（Wi-Fi）等多种形式的无线网络全域覆盖。切实搞好移动电子商务信息服务、应急响应、工程质量和运维与外包的管理，抢占移动电子商务产业高地，将移动电子商务纳入全县战略性新兴产业，建立完善产业发展的政策扶持体系。努力抓住移动互联网爆发的趋势，倡导并培育基于移动互联网的电子商务创业项目，培育发展移动电子商务所需的市场支撑元素，利用我县电子商务孵化器的生态能力，争取培育出特点鲜明、应用广泛、模式清晰的移动电子商务项目。以商务模式创新为驱动力，聚集县域内外产业链上的优势企业，构建体系完备、结构合理的移动电子商务产业链，促进我县产业结构调整，推动经济增长方式转变。推动移动电子商务在重点领域与行业的应用，建立面向电子政务、公共事业、医疗卫生、教育校园、金融服务、地理旅游、生活服务、消费购物、文化传媒、就业信息、交通物流等服务的移动电子商务应用。

（五）共同配送整合工程

以阳新县超捷物流园为起点，搭建县镇村三级服务网络为基础，联合多家快递企业建立共同配送中心，以营业门店为载体，整合上下游供应商、服务商，组建县、镇、村三位一体物流服务体系，打造面向公众的末端物流配送及社会服务平台。结合商贸流通体系建设、“万村千乡市场工程”配送体系建设，以“共同配送”为核心，打通

电子商务配送“最后 100 米”，以高标准的服务实现快递与用户、社区、村屯的和谐统一，实现物流快递行业人员、网点等末端资源的高效整合。引导商贸流通企业、生产加工企业和物流配送企业降低物流成本，提高商品配送效率，提升快递物流水平。支持快递企业拓展农村业务，在农产品主产地和生产基地所在地建成大宗生态产品品牌产地仓储和集配中心，达到检测、预冷、分选、加工、冷藏、配货和信息平台等基本功能，推进农副产品仓储物流配送中心建设，满足地方电子商务发展需要。引进行业先进的第三方物流企业，建设物流信息资源共享系统，进一步统筹推进智能物流基础设施建设布局，实现物流快递的智能调配和智能监管。

（六）营销宣传推广工程

整合阳新县域特色农产品，积极培育特色产品品牌，鼓励农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场注册商标，开展品牌宣传和营销，创建著名商标和驰名商标，逐步打造网络知名品牌。充分利用搜索引擎、大型门户网站、微博、微信等新型网络媒体和报纸、杂志、广播、电视等传统媒体大力宣传我县特色产品，强化阳新地域品牌意识，形成“阳新”品牌体系，提升我县农特产品的知名度，将其打造成全省、全国的名牌产品。充分利用报刊、电视、网络等各类媒体，采用多种形式，大力宣传电子商务应用的发展趋势和现实意义，提高全民对发展电子商务重要性的认识。宣传我县加快发展电子商务的各项举措，增强企业投资和应用电子商务的信心。树立一批电子商务应用示范典型并加大宣传，形成良好的舆论导向和创业氛围，为推动全县电子商

务快速发展创造良好的舆论环境。通过举办形式多样的座谈会、电商讲座等活动，营造政府、企业以及社会各界共同参与推动电子商务发展的良好氛围，为电子商务发展创造宽松的社会环境。

（七）人才队伍支撑工程

以湖北省、黄石市和阳新县已出台的人才规划政策为依据，制定更具吸引力的电子商务人才引进政策，建立电子商务专家学者、企业家数据库，鼓励和扶持各类专业化人才投资创办电子商务企业，逐步建立和健全有利于充分体现电子商务人才价值、激发人才创造活力的人才建设战略体系和工作保障机制，吸引和留住电子商务高端人才，优化电子商务人才环境。整合我县人社、教育、扶贫、农业、科技等部门培训资源，引进国内知名的电子商务专业院校与我县电子商务中心相结合，组织多种形式的电子商务实用技术培训，建立“电子商务运营人才实训基地”，重点加强电商从业人员实作性和技能性培训，切实提高电商人员实战操作技能，为电子商务产业链提供专业、全面、系统、实用的知识与应用型电子商务中高端人才。通过电子商务协会，加大电子商务企业开展职工培训，支持行业协会组织交流活动。鼓励培训机构发展多层次教育培训，积极开展面向企业中高级管理人员的电子商务培训。发挥好电子商务协会的作用，由协会牵头、相关职能部门配合，积极搭建人才供需交流平台，通过专场招聘会、赴外招聘、网络招聘等形式，为农村和企业引进紧缺电商人才。主动与高校对接，为高校应届毕业生提供实习基地，为校园招聘吸纳更多高级院校毕业

生加入县域电商的大队伍奠定基础，解决农村电商各类人才欠缺的难题。

（八）新型零售推进工程

随着信息技术及互联网技术的发展，中国零售业将面临数字化再造，逐步形成更为高效的实体零售与虚拟零售无缝融合的零售业态——新零售，是供应链重构、品类重构、服务重构后诞生的新一代零售业。鼓励与引导县域内百货公司、购物中心、大卖场、便利店等商贸流通企业，整合线上线下资源，发挥线上线下各自的优势，通过线下向线上推送、线上向线下引流的循环来构建一体化营销体系。鼓励商贸流通企业充分利用技术优势，打通线上线下，对供应链的上下游进行整合，实现实体与虚拟零售供应链、交易交付链、服务链的全面融合，追踪产品来源，及时核对制造商及其产品的信息，从而缩短上下游的信息沟通距离。鼓励商贸流通企业围绕消费者需求，重构人货场，实现在实体店试用、网上购买产品，网上订货、就近实体店取货等服务，利用 AR 技术创新来给消费者提供覆盖全渠道的无缝消费体验，实现“新零售”的消费场景化。引导商贸流通企业建立企业数据库系统，定期向顾客推送相关信息，以及通过社交平台与消费者进行互动，增加消费者购物的趣味性，提高企业在消费者心中的形象，并提供高品质的购物体验，从而留住老顾客，吸引新顾客。

七、保障措施

（一）强化政府领导，分解落实任务

县政府成立阳新县电子商务工作领导小组，负责全县电子商务工作的组织领导和统筹协调，提出促进全县电子商务发展工作的政策措施，协调解决全县电子商务发展的重大问题，指导督查电子商务发展各项工作。对规划确立的发展目标、主要任务和重点工程进行具体分解，并明确到部门和乡镇（区），推进重点工作目标完成。各相关部门要根据方案要求，结合实际，尽快制定相关实施细则。各乡镇要根据实施方案，建立促进电子商务发展工作协调机制，结合本地的产业状况和实际条件，制定推动电子商务发展的具体方案和工作措施，明确责任，强化监督，确保落实。

（二）加大政策引导，提升扶持力度

积极争取中央及湖北省、黄石市电子商务发展的优惠政策支持，研究制定并切实落实促进阳新县电子商务发展的扶持政策，积极推动面向农村电子商务、跨境电子商务、电子商务创新创业、电商扶贫等重点领域设立财政专项基金，提高支持电子商务发展的资金总量和比重。落实土地、规划等资源要素保障，统筹规划安排电子商务产业园区和物流园区的建设用地，重点支持电子商务重大项目建设，支持培育发展电子商务公共平台，健全电子商务发展的基础保障，加强电子商务相关培训宣传以及电商服务支撑体系建设、监管平台、行业统计、诚信建设等工作。持续做好电商企业认定备案工作，加强对获得认定备案企业的分类指导和跟踪服务，奖励国家、省、市认定的电子商务示范企业。

（三）优化服务保障，加强监督管理

认真贯彻执行国家、省、市有关电子商务方面的法律法规，健全政策体系，规范企业和个人电子商务交易行为。发挥公安、食品药品监督管理、税务、文化体育、旅游等部门在电子商务活动中的监管职能，规范电子商务市场竞争行为，建立开放、公平、健康的电子商务市场竞争秩序；依法打击网络违法犯罪，重点对制假售假、虚假标注、商标侵权、价格欺诈、以次充好、不正当竞争等违法行为进行严厉打击，维护合法经营和创新者权益。发挥县电子商务协会联系企业、市场和政府的桥梁作用，贯彻国家及行业标准，开展行业自律，推动电子商务产业健康发展。电子商务主要任务指标纳入年度政府绩效考核体系，定期对电子商务相关工作任务进行督查考核，鼓励先进，鞭策落后，形成电子商务跨越式发展的良好态势和氛围。

（四）加强环境建设，营造发展氛围

深化“放管服”改革，制定企业投资项目负面清单，进一步简化审批手续，打造更加宽松的市场准入环境。坚持软硬件协同升级，全力营造优良的电商发展环境。完善各类项目绿色通道服务，优化服务流程，提高办事效率。优先保障电子商务龙头企业落户以及重大电子商务项目的用地需求。整合闲置楼宇、厂房、仓储用房等，为优质电子商务企业、快递企业入驻兴办电子商务产业基地提供保障。为电子商务从业人员打造舒适的工作环境、生活环境、学习环境和商务环境。加大宣传力度，普及电商知识，营造良好的发展氛围。