**阳新县县级政府采购竞争性磋商需求公示及**

**征集供应商名单公告**

广东、温州至湖北省阳新县物流专线项目（二次征集）

依据阳财采计备[2018]A132号备案表要求，南京永道工程咨询有限公司受阳新县商务局的委托就广东、温州至湖北省阳新县物流专线项目（二次征集）所需货物及相关服务进行竞争性磋商采购，现对采购人提供的采购需求进行公示，公开征询意见，并接受有意向的潜在供应商报名。

一、项目编号：131-Zcg·2018-130

二、项目名称：广东、温州至湖北省阳新县物流专线项目（二次征集）

三、采购内容：详见附件

四、采购预算：300万元（每年100万，共计3年）

五、供应商资格条件

（一）应具备《政府采购法》第二十二条第一款之规定的基本条件。

（二）参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录并须提交《参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明》，且必须未被列入"信用中国"网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人（须提供网站截图）、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）供应商应提供项目所在地或公司所在地人民检察院出具的无行贿犯罪记录查询证明。

（四）特定条件

1、投标人须是中华人民共和国境内注册取得营业执照的独立法人，具有相应的经营范围，并提供合格有效的企业营业执照、税务登记证、组织机构代码证或提供三证合一的营业执照；投标人经营范围必须包含商品、货物运输（快递经营行业除外）。

2、投标人必须是具有独立法人资格的企业（或省级分公司或省级分公司授权的市级分公司），且每家法人公司只允许一个经营单位参加投标；

3、企业须持有《道路运输经营许可证》。

4、不接受联合体形式的投标。

六、是否专门面向中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位：否。

七、需求公示

（一）公示期：本公示发布之日起至2018年 8月16日17:30时止。

（二）意见反馈方式：对采购需求提出相关意见（应说明理由）应客观公正、实事求是，供应商可以在公示期内向采购人或采购代理机构提交相关意见。

（三）采购需求获取方式：见附件

（四）需求公示的目的：就采购需求的公正性与专业性征询各潜在供应商的意见，无论是否反馈意见均不影响供应商参与征集供应商名单。

八、征集供应商名单

（一）征集的供应商为本项目备选供应商，最终由磋商小组确定不少于三家供应商参加竞争性磋商。如供应商受邀请后无故不参加竞争性磋商，将被列入阳新县公共资源交易监督管理局不诚信供应商名单。

（二）有意参与本项目的潜在供应商可在公示期内通过电子邮件的方式（在有效公示期内向指定邮箱1181064941@qq.com递交报名资料）进行报名。

（三）报名资料至少应当包含以下内容：

1.供应商报名表（格式见附件2）。

2.《政府采购法》第二十二条第一款之规定的基本条件，提供下列材料：

（1）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，如供应商是自然人的提供身份证明材料；

（2）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

（3）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

（4）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

（5）具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

3.未被列入 “信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的网页打印件。

4. 供应商应提供项目所在地或公司所在地人民检察院出具的无行贿犯罪记录查询证明。

5.特定条件。

九、联系方式

采购人：阳新县商务局

联系人：李正 联系电话：0714-7323851

采购代理机构：南京永道工程咨询有限公司

联系人：肖骜 电话：19945133525

电子邮箱：1181064941@qq.com

联系地址：武汉市江岸区百步亭花园百步华庭南区102栋1层3室商铺

附件:项目采购需求及供应商报名表下载

南京永道工程咨询有限公司

2018年 8月 13 日

附件1：采购需求

 **采购货物（服务）技术参数、规格及要求**

**技术参数：**

为搞活阳新经济，便于招商引资，引进广东，温州的工厂企业回阳新生产发展。政府特要求建立广东阳新温州往返物流专线项目。通过招标的方式寻求能满足政府需求的供应商。

政府每年从财政安排100万元对中标单位予以补贴，补贴年限暂定3年，补贴标准分为三个等级，根据考核结果而定，优秀100万元，良好80万元，合格60万元，不合格不予补贴。（考核细则后附）

**技术要求：**

投标单位需要拥有“阳新-广东、温州的物流”往返专线，并确保“阳新-广东”每天必须有一趟该专线的车辆来回运行，“阳新-温州”视业务情况及客户要求安排车辆。

二、中标单位服务内容

中标单位需与甲方境内企业签订货物运输协议，确保其货物的安全性、及时性，如因交通事故、自然灾害等不可抗拒因素造成的货物损伤，由乙方与其服务的企业协商解决；协商不成功，可通过法律途径解决。

中标单位的服务内容是满足客户需求，通过物流的相关功能活动，满足客户运输、储存以及为了实现和方便运输、储存所提供的装卸搬运、包装、流通加工等服务内容。

1．运输服务

在社会分工和商品生产条件下，企业生产的产品作为商品销售给其他企业或消费者使用，但商品生产者与其消费者在空间距离上常是相互分离的。物流运输就在于完成商品在空间的实体转移，克服商品生产者(或供给者)与消费者(或需求者)之间的空间距离，创造商品的空间效用。运输是物流职能的核心环节，不论是企业的输人物流或输出物流，都依靠运输来实现商品的空间转移。可以这样说：没有运输，就没有物流，也就没有物流服务。为了适应物流服务的需要，要求具有一个四通八达，畅行无阻的运输线路网系统作为支持。

2．储存服务

产品的生产完成时间与其消费时间之间总有一段时间间隔，特别是季节性生产和季节性消费的产品。此外，为了保证再生产过程的顺利进行，也需要在供、产、销各个环节中保持一定的储备。储存就是将商品的使用价值和价值保存起来，克服商品生产与消费在时间上的差异，创造商品的时间效用。储存是物流服务的一项重要内容。为储存商品，需要建立相应的仓库设施。在产品销售集中地区所设置的，作为商品集聚和分散基地和进行短期保管的流通仓库就是配送中心。

3. 装卸搬运服务

装卸搬运是伴随运输和保管而附带产生的物流服务活动，如装车(船)、卸车(船)、人库堆码、拣选出库以及连接以上各项活动的短距离搬运。在企业生产过程中，材料、零部件、产成品等在各仓库、车间、工序之间的传递转移也包括在物料搬运的范畴。为了提高装卸搬运作业的效率，减轻体力劳动强度，应配备一定的装卸搬运设备。

4．包装服务

商品包装是为了便利销售和运输保管，并保护商品在流通过程中不受毁损，保持完好。为便利运输和保管将商品分装为一定的包装单位以及保护商品免受损毁而进行包装，这都是物流服务的内容。

5．流通加工服务

这是在流通过程中为满足用户需要进行必要的加工，切割、套裁、配套，等等。

三、考核办法

根据物流操作中的相关节点制定以下考核，每个节点按重

要性的不同分别占有不同的比重，考核以月为考核期，每月

底对当月的工作进行考核、评估。具体内容如下：

一、提货及时性。10分

得分＝10\*（1－延迟票数／总发货票数\*100％）

二、交货及时性。12分。

得分＝12\*（1－延迟票数／总发货票数\*100％）

三、货物破损。20分。

得分＝20\*（1－破损件数／月总发货件数\*100％）

四、重大事故。22分。

无事故22分、一次事故11分、两次事故0分。

五、单证的及时性。4分。（包括：运单，回单、对帐单、发票。

得分＝4\*（1－不及时票数／总票数\*100％）

六、信息处理的准确率。12分。

得分＝12\*（1－错误票数／总票数\*100％）

七、可机通讯畅通。2分

得分＝2\*（1－未接通次数\*总考核次数\*100％）

八、服务质量。18分。（以下各小点一次扣一分）

1、搬运作业过程中的规范操作。

2、服务态度和客户投诉。

3、在相关考核调查中的不实信息。

4、其他不规范操作造成客户投诉的。

将各项得分相加得出总分。总分60以下的为不合格，60-80分为合格，80-95为良好，95分以上为优秀。

**商务、服务要求**

1.基本要求

1.1售后服务包含货物时效、货物跟踪、货物完整性等。

1.2 服务周期：3年。

2.服务要求

 根据与各服务企业的货物运输协议，确保其货物的安全性、及时性。

3.付款

甲方每年年底对中标单位进行年度考核，考核内容详见采购需求第三条考核办法。

付款金额：根据考核结果而定，优秀100万元，良好80万元，合格60万元，不合格不予补贴。（共计3年）

付款方式：按照考核办法年底进行考核后，根据考核情况一次性支付全部金额。

**附件1：**

**评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分内容** | **分数** | **评　分　标　准** |
| 商务部分50分 | 企业实力 | 10 | 投标人具有运输保险代理资质的得10分。需提供有效证明材料，且证明材料须提供真彩扫描打印件。 |
| 企业状况 | 4 | 提供2017年的财务审计报告。对比投标人的银行资信证明、企业财务状况、纳税情况等，依据各投标人所提供有关资料进行横向比较排名。第一名得4分；第二名得3分；第三名得2分；第四名得1分。需提供有效证明材料，且证明材料须提供真彩扫描打印件。 |
| 服务机构 | 24 | 1. 投标人必须在**阳新**本地设有固定的服务机构，有相应服务人员，有完善的服务网络，能为本项目提供本地化售后服务，提供本地经办场所的房产证或者租赁合同等相关证明材料。根据办公服务场地的地理位置、营业面积等资料情况，依据各投标人所提供有关资料进行横向比较排名，第一名得8分，第二名得6分，第三名得4分，第四名得2分。

2、投标人必须在**广东**设有固定的服务机构，有相应服务人员，有完善的服务网络，能为本项目提供本地化售后服务，提供本地经办场所的房产证或者租赁合同等相关证明材料。根据办公服务场地的地理位置、营业面积等资料情况，依据各投标人所提供有关资料进行横向比较排名，第一名得8分，第二名得6分，第三名得4分，第四名得2分。3、投标人必须在**浙江**本地设有固定的服务机构，有相应服务人员，有完善的服务网络，能为本项目提供本地化售后服务，提供本地经办场所的房产证或者租赁合同等相关证明材料。根据办公服务场地的地理位置、营业面积等资料情况，依据各投标人所提供有关资料进行横向比较排名，第一名得8分，第二名得6分，第三名得4分，第四名得2分。以上需提供有效证明材料，且证明材料须提供真彩扫描打印件。 |
| 物流运输业绩 | 10 | 投标人有做过物流运输业绩，每个得2分，最高得10分。（需提供有效证明材料，且证明材料须提供真彩扫描打印件） |
| 投标文件编制 | 2 | 投标文件全面响应招标文件要求，编制完整、美观，非活页装订，且有详细目录、连续页码、目录与有关材料装订顺序对应清晰、查阅方便。不符合要求的，每处扣0.5分，扣完为止。 |
| 技术部分50分 | 物流服务系统 | 20 | 有全国联网的物流服务系统。只能进行网络开单的服务系统得10分；能开单且具有在途货物跟踪查询客户端功能的得20分。需提供有效证明材料，且证明材料须提供真彩扫描打印件。 |
| 服务人员 | 10 | 投标人须在阳新本地有售后服务机构，且须提供详细的售后服务机构的具体人员情况。技术服务人员素质：以有关证书为准，从机构健全、人员齐备、专业配套、具备相关真实有效的岗位证书及主要技术、管理、服务人员素质等进行评价，第一名得5分；第二名得3分；第三名得1分；技术服务人员多少：投标人所使用的项目实施人员为本企业员工（以提供人员劳动合同和社保证明为准），依据各投标人所提供有关资料进行横向比较排名。第一名得5分；第二名得3分；第三名得1分；以上需提供有效证明材料，且证明材料须提供真彩扫描打印件。 |
| 项目实施方案 | 10 | 依据各投标人对本项目的实施方案，包括进度计划、实施方案、项目人员结构、人员配备、培训计划、培训方案等进行横向综合比较排名，第一名得10分，第二名得8分，第三名得6分，以此类推。 |
| 服务方案 | 10 | 依据各投标人对本项目的服务方案，包括货物时效、货物跟踪、货物完整性等进行横向综合比较排名，第一名得10分，第二名得8分，第三名得6分，以此类推。 |
| 合计 | 100 |  |

备注：以上所有须提供的证件、证书、有关资料等投标人都须提供原始资料的真彩扫描打印件供专家评委评审，否则不得分。投标人投标时须认真对待、如实应标。凡提供虚假材料谋取中标的，一经查实，根据《政府采购法》第七十七条之规定，将对供应商处以罚款、列入不良行为记录名单、依法追究刑事责任等。

附件2：

供应商报名表

项目编号：

项目名称：

|  |  |
| --- | --- |
| 供应商名称（盖章） |   |
| 联系人姓名 |   |
| 联系人电话（办公电话和手机） |   |
| 联系人邮箱 |   |
| 供应商提供的报名资料 | 1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，如供应商是自然人的提供身份证明材料。 |
| 2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。 |
| 3.具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。 |
| 4.参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。 |
| 5.具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。 |
| 6.未被列入 “信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的网页打印件。 |
| 7. 供应商应提供项目所在地或公司所在地人民检察院出具的无行贿犯罪记录查询证明。 |
| 8特定条件 | （1）投标人须是中华人民共和国境内注册取得营业执照的独立法人，具有相应的经营范围，并提供合格有效的企业营业执照、税务登记证、组织机构代码证或提供三证合一的营业执照；投标人经营范围必须包含商品、货物运输（快递经营行业除外）。 |
| （2）投标人必须是具有独立法人资格的企业法人（或省级分公司或省级分公司授权的市级分公司），且每家法人公司只允许一个经营单位参加投标； |
| （3）企业须持有《道路运输经营许可证》 |
| 供应商意见 | 供应商可对本项目采购需求及评分标准的公正性、专业性、合理性等提出自己正确的意见、建议等（可另页详细表述）。 |

**注意事项：**

1.供应商必须严格按照公告的内容和要求，完整递交有关资料，**逾期递交的将予以拒收。**

2.供应商所递交的资料（全部盖有单位公章）必须为一般常用电脑办公软件能够读取的清晰、易于辨识的彩色电子扫描件、照片（相关证书和证明材料的原件）,并对其他递交资料内容的真实性、有效性及完整性负责，如提供文件资料有错漏、模糊不清、复印件的电子扫描件、照片、无法读取识别或弄虚作假等，一律属于无效文件。

3.须在邮件（附件文件名注明公司全称）注明公司全称、项目名称及项目编号（不注明我单位将拒收报名邮件）。