阳新县县级政府采购竞争性磋商需求公示及

征集供应商名单公告

（残疾人电子商务线上线下培训孵化服务采购项目）

依据阳财采计备[2018]138号备案表要求，湖北中靖工程咨询有限公司受阳新县残疾人联合会的委托就残疾人电子商务线上线下培训孵化服务采购项目所需货物及相关服务进行竞争性磋商采购，现对采购人提供的采购需求进行公示，公开征询意见，并接受有意向的潜在供应商报名。

一、项目编号：131-Zcg·2018-193

二、项目名称：残疾人电子商务线上线下培训孵化服务采购项目

三、采购内容：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物（服务）名称 | 数量（人） | 主要服务内容 | 备注 |
| 1 | 残疾人电子商务线上线下培训孵化服务 | 150人 | 见附件 |  |
| 2 |  |  |  |  |

四、采购预算：39万元

五、供应商资格条件

（一）应具备《政府采购法》第二十二条第一款之规定的基本条件。

（二）参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录并须提交《参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明》，且必须未被列入"信用中国"网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人（须提供网站截图）、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）特定条件

1、必须是中华人民共和国境内注册取得办学校办学许可证；

2、具有相关行政主管部门负责审批的培训学校资质；

3、必须满足本项目的固定电子商务技术培训基地和孵化基地且提供基地房产证明或租赁证明；

六、是否专门面向中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位：否

七、需求公示

（一）公示期：本公示发布之日起至2018年9月29日17:30时止。

（二）意见反馈方式：对采购需求提出相关意见（应说明理由）应客观公正、实事求是，供应商可以在公示期内向采购人或采购代理机构提交相关意见。

（三）采购需求：见附件

（四）需求公示的目的：就采购需求的公正性与专业性征询各潜在供应商的意见，无论是否反馈意见均不影响供应商参与征集供应商名单。

八、征集供应商名单

（一）征集的供应商为本项目备选供应商，最终由磋商小组确定不少于三家供应商参加竞争性磋商。如供应商受邀请后无故不参加竞争性磋商，将被列入阳新县公共资源交易监督管理局不诚信供应商名单。

（二）有意参与本项目的潜在供应商可在公示期内通过电子邮件的方式（在有效公示期内向指定邮箱907992710@qq.com 递交报名资料）进行报名。

（三）报名资料至少应当包含以下内容：

1.供应商报名表（格式见附件）。

2.《政府采购法》第二十二条第一款之规定的基本条件，提供下列材料：

（1）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，如供应商是自然人的提供身份证明材料；

（2）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

（3）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

（4）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

（5）具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

3.未被列入 “信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的网页打印件。

5.特定条件。

九、联系方式

采购代理机构：湖北中靖工程咨询有限公司

联系人：胡金枝

电话：0714-7398188

电子邮箱：907992710@qq.com

联系地址：阳新县宏维.华仁北郡11栋33楼3308室

采购人：阳新县残疾人联合会

联系人：曹露

联系电话：18972806600

地址：阳新县城北工业园经环路

附件:项目采购需求及供应商报名表下载

湖北中靖工程咨询有限公司

2018年9月26日

附件1：采购需求

**采购项目技术规格、参数及要求**

采购项目名称：残疾人电子商务线上线下培训孵化服务采购项目。

本项目采购预算： 39 万元，超过预算的报价为无效报价

工作方案及要求：

为贯彻落实《中共湖北省委湖北省人民政府关于全力推进精准扶贫精准脱贫的决定》等文件精神，全面落实湖北省残联、商务厅、省扶贫办《关于湖北省电子商务助残扶贫行动实施方案》【鄂残联（2017）21号】的精神，积极鼓励和引导广大残疾人参与到“互联网+”产业中来，并通过电子商务这一平台，实现让残疾人获得稳定的就业机会和持续的创收能力，结合阳新县实际，特制定如下实施方案：

**一、服务对象**

持有本县户口，符合法定就业年龄，有就业、创业意愿，且持有第二代残疾人证的对象。重度残疾人（盲、聋、哑、精神）家属或护理人员可纳入培训范围。

**150人分三个班，线下集中培训电子商务基础各7天。**学习当前简单易学的新互联网电商技术，包括残疾人电商创业途径、淘宝开店、美工、淘宝客及云就业等内容。

1、培训结束后，对有就业意愿的学员推荐10%（15人）云平台就业（包括但不限于云客服、云美工、云物流等方面就业，以截图为准）。

2、有创业需求的学员20%(30人)加入我校创业孵化群，

3、优秀学员可对接“魔豆妈妈”资源，享受阿里巴巴公益店铺系列优惠政策。

**二、线下集中培训验收标准**

按省残联培训要求整理完整全部学员资料，交台帐。

**三、云就业验收标准**

以学员学习过程中10%(15人)实现淘宝客、淘宝联盟等云就业开单成果（包括但不限于云美工、云客服、云物流等）（以截图为准）。

**四、创业孵化验收标准**

1、20%的学员（30人）开通网上淘宝店铺或微店；（以学员店铺链接为准）。

2、30名学员淘宝或微店开单：（以学员开单截图为准）

**五、对加入我校孵化群的学员跟踪服务。**

“魔豆妈妈”资源为中国红十字会•淘宝公益基金提供，本次培训作为增值服务提供，不作考核。

学校每周一、三、五在线上进行跟踪孵化。使他们掌握农村电商和电商扶贫的知识和各项技能，即可发挥“以点带面”的辐射作用，影响一个区域整体人群意识的提升，推动农村电商的普及。孵化服务期6个月，跟踪服务期2年。

**六、供应商资质要求**

1、必须是中华人民共和国境内注册取得办学校办学许可证；

2、具有相关行政主管部门负责审批的培训学校资质；

3、必须满足本项目的固定电子商务技术培训基地和孵化基地且提供基地房产证明或租赁证明；

**七、付款方式**

所有线下培训结束后支付80%的合同款项，验收合格后支付剩余的20% 。

 **八、服务期** 孵化服务期6个月，跟踪服务期2年。

**九、评分标准**

**评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 分数 | 评 分 标 准 |
| 价格评分20分 | 20分 | 评标委员会只对符合性审查合格的投标文件进行价格评议，报价分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格（落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算）最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算：报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格分。计算时保留两位小数。为保证项目服务质量，投标报价低于采购预算80%时，评标委员会将对其进行成本分析，评标委员会认为报价低于成本价时将否决其投标。 |
| 技术分50分 | 人员培训方案 | 25分 | 依据提供的培训方案有针对性，培训内容详实、具体、完善、科学合理、切实可行。依据各投标人所提供有关资料进行横向比较排名，第一名得5分，第二名得3分，第三名得1分。 |
| 师资力量。有创业导师（人社部门发证）1人得分5分，每增加1人加2分，本项最高得15分。需提供有效证明材料，且证明材料须提供真彩扫描打印件。 |
| 提供培训讲师人员名单、培训讲师相关资质证书及聘用合同等。依据各投标人所提供有关资料进行横向比较排名，第一名得5分，第二名得3分，第三名得1分。需提供有效证明材料，且证明材料须提供真彩扫描打印件。 |
| 运营服务人员资质 | 5分 | 以有关技术、服务、管理人员的多少进行评价，依据各投标人所提供有关资料进行横向比较排名，第一名得5分，第二名得3分，第三名得1分。有关技术、服务、管理人员须提供社保证明。需提供有效证明材料，且证明材料须提供真彩扫描打印件。 |
| 技术实力 | 10分 | 就业推介渠道（需提供合同或协议）。能够提供3个或以上渠道得10分，2个得6分，1个得3分，没有不得分。需提供有效证明材料，且证明材料须提供真彩扫描打印件。 |
| 10分 | 项目团队中具有国家级电子商务进农村综合示范县运营服务经验成员的，每提供一名加2分，最高为10分，没有不得分；需提供有效证明材料，且证明材料须提供真彩扫描打印件。 |
| 商务分30分 | 类似业绩证明 | 15分 | 培训基地（需提供基地房产证明或租赁证明）。投标供应商提供1个培训项目业绩的得3分，每增加1个业绩加2分，本项最高得9分。需提供有效证明材料，且证明材料须提供真彩扫描打印件。 |
| 行业业绩（以合同为准）。投标供应商有（县级、市级、省级、国家级）项目业绩的分别得分（1分、2分、3分、4分）。需提供有效证明材料，且证明材料须提供真彩扫描打印件。 |
| 创业服务平台（需提供协议或授权书）。投标供应商与大型电商平台有创业扶持合作的得2分，没有不得分。需提供有效证明材料，且证明材料须提供真彩扫描打印件。 |
| 本地化服务 | 5 | 为保证项目实施时效性，投标人注册地为阳新地区内的得5分，黄石地区内的得3分，湖北地区内的得1分。提供工商部门营业执照副本或三证合一或五证合一营业执照，需提供有效证明材料，且证明材料须提供真彩扫描打印件。 |
| 实施合理性 | 3分 | 配合该项目实施的各项要求，拟定本项目的服务团队人员配置计划，人员配置方案合理，职能清晰，符合技术服务要求。依据各投标人所提供有关资料进行横向比较排名，第一名得3分，第二名得2分，第三名得1分。 |
| 售后服务 | 2分 | 根据供应商承诺的售后服务计划，人员培训，到达现场响应时间等情况进行横向比较，第一名得2分；第二名得1分；第三名得0.5分。 |
| 财务状况 | 3分 | 提供2017年的财务审计报告。对比投标人的银行资信证明、企业财务状况、纳税情况等，依据各投标人所提供有关资料进行横向比较排名。第一名得3分；第二名得2分；第三名得1分。需提供有效证明材料，且证明材料须提供真彩扫描打印件。 |
| 投标文件编制质量 | 2分 | 投标文件全面响应招标文件要求，编制完整、美观，非活页装订，且有详细目录、连续页码、目录与有关材料装订顺序对应清晰、查阅方便。不符合要求的，每处扣0.5分，扣完为止； |

备注：以上所有须提供的证件、证书、有关资料等投标人都须提供原始资料的真彩扫描打印件供专家评委评审，否则不得分。投标人投标时须认真对待、如实应标。凡提供虚假材料谋取中标的，一经查实，根据《政府采购法》第七十七条之规定，将对供应商处以罚款、列入不良行为记录名单、依法追究刑事责任等。

附件2：

供应商报名表

项目编号：

项目名称：

|  |  |
| --- | --- |
| 供应商名称（盖章） |   |
| 联系人姓名 |   |
| 联系人电话（办公电话和手机） |   |
| 联系人邮箱 |   |
| 供应商提供的报名资料 | 1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，如供应商是自然人的提供身份证明材料。 |
| 2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。 |
| 3.具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。 |
| 4.参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。 |
| 5.具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。 |
| 6.未被列入 “信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的网页打印件。 |
| 7.特定条件。1）、必须是中华人民共和国境内注册取得办学校办学许可证；2）、具有相关行政主管部门负责审批的培训学校资质；3）、必须满足本项目的固定电子商务技术培训基地和孵化基地且提供基地房产证明或租赁证明；  |
| **供应商意见** | **供应商可对本项目采购需求及评分标准的公正性、专业性、合理性等提出自己正确的意见、建议等（可另页详细表述）。** |

**注意事项：**

1.供应商必须严格按照公告的内容和要求，完整递交有关资料，**逾期递交的将予以拒收。**

2.供应商所递交的资料（全部盖有单位公章）必须为一般常用电脑办公软件能够读取的清晰、易于辨识的电子扫描件、照片（相关证书和证明材料的原件）,并对其他递交资料内容的真实性、有效性及完整性负责，如提供文件资料有错漏、模糊不清、复印件的电子扫描件、照片、无法读取识别或弄虚作假等，一律属于无效文件。

3.须在邮件（附件文件名注明公司全称）注明公司全称、项目名称及项目编号（不注明我单位将拒收报名邮件）。