附件一：项目采购需求：

**一、项目概况**

1、项目名称：《阳新史话—红色足迹》电视纪录片服务采购项目（二次）

2、采购方式：竞争性磋商

3、采购数量：1项。

4、采购预算：本项目的预算价为99万元（含财政资金50万元，其他资金49万元），供应商参加磋商的报价超过该项目采购预算金额或最高限价的，其投标报价无效。

**二、项目商务要求**

（一）服务期、服务地点及付款方式

1、服务期：合同签定之日起至2021年12月30日前完成。

2、服务地点：湖北省黄石市阳新县。

3、付款方式：合同签订后15日内支付40%，拍摄制作出片后40%,12月30日完成所有拍摄制作验收合格后再支付20%。

（二）报价要求

本项目报价须为人民币报价，报价应包含完成本磋商文件采购需求全部内容的所有费用，包含但不限于：项目所有费用（人员工资、利润、管理费、风险费、税费、设计费等所有完成本项目相关的一切费用）。

**三、项目技术需求**

采购内容及范围

为庆祝中国共产党成立100周年，配合全县开展党史教育，拟启动《阳新史话—红色足迹》电视纪录片摄制项目，以激励后人不忘初心，牢记使命，不懈奋斗，砥砺前行。

《阳新史话—红色足迹》电视纪录片摄制服务，具体采购需求如下：

1、制作拍摄阳新党史纪录片，用于各个官方平台分发。

2、纪录片适用于各级电视媒体平台，30集，每集时长10-15分钟，中文字幕。

3、主创团队具备高水平纪录片制作经验，有撰写脚本的实力。

4、拍摄脚本：供应商应向采购人提供脚本包含整体样片构思，及镜头设计、场景设计和分镜头脚本。

5、拍摄素材分辨率不低于1920\*1080，24帧率（帧/秒）；视频码率至少为30Mbps；音频速率为384kbps，音频采样率为48khz。

为本片定制原创音乐，设计固定的动画片头片尾字幕。

（二）详细技术参数及服务要求：

项目需求清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 单位 | 数量 | 材质参数 |
| 1 | 撰稿 | 篇 | 30 | 整个影片所使用的文案 |
| 4 | 主持人 | 人 | 1 | 影片中开场解说 |
| 5 | 主要人物拍摄 | 次 | 100 | 采访村民、干部，党员，群众人员 |
| 6 | 专家访谈 | 人 | 3 | 采访省党史研究室主任及副主任。 |
| 7 | 文学统筹 | 人 | 2 |  |
| 8 | 前期拍摄 | 天 | 180 | 前期拍摄，航拍，特技拍摄 |
| 9 | 后期剪辑 | 天 | 160 | 剪辑，包装，调色 |
| 10 | 片尾原创音乐 | 首 | 1 | 影片结尾主题曲创作（作词、作曲、演唱） |
| 11 | 片头包装 | 条 | 1 | 影片开场通过AE包装的形式 |
| 12 | 片尾剪辑 | 条 | 1 | 影片片尾剪辑制作 |
| 13 | 配音 | 集 | 30 | 影片中解说老师配音 |
| 14 | 配乐 | 集 | 30 | 影片中渲染烘托气氛，添加音乐。 |
| 15 | 插曲 | 首 | 20 | 影片中的红色题材民谣创作 |
| 16 | 差旅费 | 天 | 120 | 其中县内80天，省内30天，省外10天 |
| 17 | 道具 |  |  | 影片中情景再现时所需要的道具 |
| 18 | 群演 | 人 | 1700 | 影片中情景再现时所需的群众演员 |

## **五、评审因素及评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审项目 | 项目 | 分数 | 分数评审内容 |
| 价格 评议10分 | 投标报价 | 10分 | 评标委员会只对符合性审查合格的投标文件进行价格评议，报价分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格（落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算）最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算：报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格分。计算时保留两位小数。为保证产品质量，投标报价低于采购预算90%时，评标委员会将对其进行成本分析，评标委员会认为报价低于成本价时将否决其投标。 |
| 商务评议30分 | 响应文件编制 | 3分 | 响应文件应该为不可拆卸的胶装，制作规范，编制完整、详细、清晰；逐页有连续页码，查阅方便，对采购文件规定要求提交的商务技术资料完整齐全得3分；有缺陷、不完整、前后不一、查阅困难的得 1 分。其他不得分。 |
| 供应商优势及优惠承诺 | 7分 | 供应商根据自身的情况，提出承制本项目的优势及与本项目有关的优惠承诺。科学、合理、针对性强的得 7-5 分；合理、可行的得 4-3 分；欠合理，基本可行的得 2-1 分，不提供不得分。 |
| 类似业绩 | 20分 | 供应商近三年（磋商截止时间前 36 个月）独立完成过纪录片或宣传片业绩。每提供 1 份业绩得 4 分，本项最高得20 分。需提供合同复印件，金额不限。 |
| 技术评议60分 | 服务工作方案 | 17分 | 根据供应商提交的服务整体实施方案和对本项目的理解和整体规划设计，提供的文案层次清晰，整体性强，创意独特新颖又契合项目内涵，可操作性强，进行评审，科学、合理、针对性强的得 12-17 分，合理、 可行的得 6-11分，欠合理，基本可行得 1-6 分，不提供不得分。 |
| 项目质量控制与进度 | 15 分 | 质量控制有明确措施；项目进度计划安排合理、阶段分明、能满足项目实施、周期、有明确交付日期进行综合评分：科学、合理，针对性强 15-11 分；合理，可行 10-6 分；欠合理，基本可行 5-1 分；不可行，0 分。 |
| 人员配置 | 15 分 | 供应商须提供拟投入本项目详细人员配备情况表，岗位配备合理、责任明确、针对性强、有详细完善管理措施的得 15-11分；配备合理，材料齐全 10-6 分；欠合理，基本可行，材料不齐全 5-1 分；不可行 0 分。 |
| 拍摄创意方案 | 8分 | 根据投标人提供的拍摄创意方案进行评分： 1.形式新颖独特，具备设计感，让人耳目一新得 8 分； 2.形式比较新颖，有一定设计感，能够吸引人得 5 分； 3.形式比较老套，没有设计感，不能吸引人得 3 分； 4.不讲究形式，没有设计感，看不出思路方案得 0 分。  |
| 拍摄制作保障及应急预案  | 5分 | 根据投标人提供的拍摄制作保障及应急预案进行评分： 1.方案完整性和合理性得 5 分； 2.方案较为完整性和合理性得 3 分； 3.方案有所欠缺得 1 分； 4.无方案得 0 分。  |

备注：以上所有须提供的证件、证书、有关资料等投标人都须提供原始资料的真彩扫描打印件供专家评委评审，否则不得分。投标人投标时须认真对待、如实应标。凡提供虚假材料谋取中标的，一经查实，根据《政府采购法》第七十七条之规定，将对供应商处以罚款、列入不良行为记录名单、依法追究刑事责任等。

附件二

供应商报名表

项目编号： 项目名称：

|  |  |
| --- | --- |
| 供应商名称（盖章） |   |
| 联系人姓名 |   |
| 联系人电话（办公电话和手机） |   |
| 联系人邮箱 |   |
| 供应商提供的报名资料 | 1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，如供应商是自然人的提供身份证明材料。 |
| 2.财务状况报告必须无亏损，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。 |
| 3.具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。 |
| 4.参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。 |
| 5.具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。 |
| 6.未被列入 “信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的网页打印件。 |
| 7.本次招标不接受联合体。 |
| 8.中小企业声明函 |
| 供应商意见 | 供应商可对本项目采购需求及评分标准的公正性、专业性、合理性等提出自己正确的意见、建议等（可另页详细表述）。 |

注意事项：1.供应商必须严格按照公告的内容和要求，完整递交有关资料，逾期递交的将予以拒收。

2.供应商所递交的资料（全部盖有单位公章）必须为一般常用电脑办公软件能够读取的清晰、易于辨识的彩色电子扫描件、照片（相关证书和证明材料的原件）,并对其他递交资料内容的真实性、有效性及完整性负责，如提供文件资料有错漏、模糊不清、复印件的电子扫描件、照片、无法读取识别或弄虚作假等，一律属于无效文件。

3.须在邮件（附件文件名注明公司全称）注明公司全称、项目名称及项目编号（不注明我单位将拒收报名邮件）。

附件三

**中小企业声明函（工程、服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小 企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司 （联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工 程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务 全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合 体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情 况如下：

1.（标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业）； 承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元 ，属于（中型企业、 小型企业、微型企业）；

2.（标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业）； 承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业 收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、 小型企业、微型企业）；

 以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东 为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依 法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。