附件

阳新县政府采购项目

采购需求文件

项目名称：阳新县殡仪馆殡仪服务设备采购项目

采购单位：阳新县殡仪馆

联 系 人：陈迪成

联系信息：13339900358

地址：阳新县兴国镇太垴村

采购预算：75万元（阳财采计备〔2021〕A150号）

采购项目技术规格、参数及要求

**一、采购内容：**

1、豪华全自动钛金瞻仰台L6000mm\*W5000mm\*H1100mm (二台进口压缩机双保险、三层台步、二次升降）

2、豪华全自仿木纹或钛金瞻仰台L4100mm\*W3500mm\*H1100mm、L3500mm\*W2800mm\*H1100mm (二台进口压缩机双保险、二层台步、二次升降）

3、普通水晶棺(二台进口压缩机双保险)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 规格 | 数量 |
| 1 | 豪华全自动钛金瞻仰台 | L6000mm\*W5000mm\*H1100mm | 1台 |
| 2 | 豪华全自仿木纹瞻仰台 | L4100mm\*W3500mm\*H1100mm | 3台 |
| 3 | 豪华全自动钛金瞻仰台 | L3500mm\*W2800mm\*H1100mm | 1台 |
| 4 | 普通水晶棺 | L2076mm\*w736mm\*H1080mm | 3台 |
| 5 | 瞻仰台专用对接车 | L2000mm\*w660mm\*H920mm | 1辆 |
| 6 | 不锈钢供桌 | L1500mm\*w550mm\*H660mm | 1张 |
| 7 | 不锈钢供桌 | L1200mm\*w550mm\*H660mm | 4张 |
| 8 | 普通水晶棺对接车 | L2100mm\*W660mm\*1070mm | 1辆 |

1. 豪华全自动钛金瞻仰台

|  |  |
| --- | --- |
| 型号 | 豪华全自动钛金瞻仰台（双保险、三层台步、二次升降） |
| 规格 | 外部尺寸：L6000\*W5000\*H1100（mm） |
| 棺体 | 外形尺寸：2300\*1000\*1100（mm）  全自动内空：2100\*740\*360（mm）  外部材料：钛金不锈钢板（厚0.8mm）  内部材料：经氧化处理冰柜专用轧花铝板 （0.6㎜）  棺体四周装饰仿瓷画面 |
| 棺罩 | 外形尺寸：2300\*1000\*300（mm）  材料：亚克力，一次模吸成型双层罩（厚4mm）  开罩方式：自动开启 |
| 台步 | 三层台步  表面材料：钛金不锈钢板  内部骨架：不锈钢管25\*25\*实厚0.7（mm）  需经无声音处理  前台步开启方式：自动开启 |
| 围栏 | 双层围栏：有机玻璃 带灯光双面装饰画，灯光单独控制，梅兰竹菊、琴棋书画 |
| 台柱 | 125\*125\*518mm缩颈不锈钢内嵌立体金属花纹方柱 |
| 托板 | 不锈钢管,304不锈钢板，规格：1960\*600（㎜） |
| 托板架 | 升降架：不锈钢管30\*15\*1.5（mm）  二次升降功能：不开启棺盖，遗体也能升至棺口，让亲属从更好地角度和方位瞻仰遗体。 |
| 助力导轮 | 尼龙轮 Φ50\*38mm |
| 蒸发器 | 直冷内置式紫铜盘管蒸发器 |
| 冷凝器 | 风冷式翅片紫铜盘管冷凝器 |
| 保温层 | 聚氨脂发泡料 |
| 额定温度 | -15°C |
| 输入功率 | 1102W |
| 电源 | 220V 50HZ |
| 机组形式 | 进口Embraco NEK2168GK 全封闭压缩机（2台） |
| 制冷剂 | R-404A |
| 温度控制 | 全自动微电脑温度控制器 |
| 应急操控 | 瞻仰台台步侧面有手动按钮应急开合台步 |

1. 豪华全自仿木纹瞻仰台

|  |  |
| --- | --- |
| 型号 | 仿木纹全自动瞻仰台 （双保险、二次升降） |
| 规格 | 外部尺寸：L4100\*W3500\*H1100（mm） |
| 棺体 | 外形尺寸：2300\*1000\*1100（mm）  全自动内空：2100\*740\*360（mm）  外部材料：仿木纹板（厚0.8mm）  内部材料：经氧化处理冰柜专用轧花铝板 （0.6㎜）  棺体四周装饰仿木纹板 |
| 棺罩 | 外形尺寸：2300\*1000\*300（mm）  材料：亚克力，一次模吸成型双层罩（厚4mm）  开罩方式：自动开启 |
| 台步 | 单层高度：180（mm）双层高度360（mm）  表面材料：仿木纹板  内部骨架：不锈钢管25\*25\*实厚0.7（mm）  需经无声音处理  前台步开启方式：自动开启 |
| 围栏 | 单层围栏：有机玻璃 带灯光双面装饰画，灯光单独控制，24孝画 |
| 托板 | 不锈钢管,304不锈钢板，规格：1960\*600（㎜） |
| 托板架 | 升降架：不锈钢管30\*15\*1.5（mm）  二次升降功能：不开启棺盖，遗体也能升至棺口，让亲属从更好地角度和方位瞻仰遗体。 |
| 助力导轮 | 尼龙轮 Φ50\*38mm |
| 蒸发器 | 直冷内置式紫铜盘管蒸发器 |
| 冷凝器 | 风冷式翅片紫铜盘管冷凝器 |
| 保温层 | 聚氨脂发泡料 |
| 额定温度 | -15°C |
| 输入功率 | 1102W |
| 电源 | 220V 50Hz |
| 机组形式 | 进口Embraco NEK2168GK 全封闭压缩机（2台） |
| 制冷剂 | R-404A |
| 温度控制 | 全自动微电脑温度控制器 |
| 应急操控 | 瞻仰台台步侧面有手动按钮应急开合台步 |

1. 豪华全自动钛金瞻仰台

|  |  |
| --- | --- |
| 型号 | 全自动钛金瞻仰台（双保险、二次升降） |
| 规格 | 外部尺寸：L3500\*W2800\*H1100（mm） |
| 棺体 | 外形尺寸：2300\*1000\*1100（mm）  全自动内空：2100\*740\*360（mm）  外部材料：钛金板（厚0.8mm）  内部材料：经氧化处理冰柜专用轧花铝板 （0.6㎜）  棺体四周装饰仿瓷画面 |
| 棺罩 | 外形尺寸：2300\*1000\*300（mm）  材料：亚克力，一次模吸成型双层罩（厚4mm）  开罩方式：自动开启 |
| 台步 | 单层高度：180（mm）双层高度360（mm）  表面材料：钛金板  内部骨架：不锈钢管25\*25\*实厚0.7（mm）  需经无声音处理  前台步开启方式：自动开启 |
| 围栏 | 单层围栏：有机玻璃 带灯光双面装饰画，灯光单独控制，男款梅兰竹菊琴棋书画 |
| 托板 | 不锈钢管,304不锈钢板，规格：1960\*600（㎜） |
| 托板架 | 升降架：不锈钢管30\*15\*1.5（mm）  二次升降功能：不开启棺盖，遗体也能升至棺口，让亲属从更好地角度和方位瞻仰遗体。 |
| 助力导轮 | 尼龙轮 Φ50\*38mm |
| 蒸发器 | 直冷内置式紫铜盘管蒸发器 |
| 冷凝器 | 风冷式翅片紫铜盘管冷凝器 |
| 保温层 | 聚氨脂发泡料 |
| 额定温度 | -15°C |
| 输入功率 | 1102W |
| 电源 | 220V 50Hz |
| 机组形式 | 进口Embraco NEK2168GK 全封闭压缩机（2台） |
| 制冷剂 | R-404A |
| 温度控制 | 全自动微电脑温度控制器 |
| 应急操控 | 瞻仰台台步侧面有手动按钮应急开合台步 |

4、普通水晶棺

|  |  |
| --- | --- |
| 品名 | 普通水晶棺 |
| 规格 | 外部尺寸：L2076mm\*w736mm\*H1080mm  内空尺寸：L1920\*W580\*H250（mm） |
| 棺体 | 外部材料：不锈钢板（厚0.8mm）内部材料；  经氧化处理冰柜专用轧花铝板 （0.6㎜） |
| 棺罩 | 外形尺寸：2076\*736\*290 （mm）  材料：不锈钢板（厚0.8mm）  框镶嵌双层模吸成型双层罩（厚4mm）；  开罩方式：移开式 |
| 托板 | 不锈钢管（0.7mm),不锈钢板(0.7㎜)  规格： 1900\*560（㎜） |
| 蒸发器 | 直冷内置式紫铜盘管蒸发器 |
| 冷凝器 | 风冷式翅片紫铜盘管冷凝器 |
| 保温层 | 聚氨脂发泡料 |
| 额定温度 | -15°C |
| 输入功率 | 714W |
| 电源 | 220V 50Hz |
| 机组形式 | 进口Embraco NEK2168GK 全封闭压缩机 （2台） |
| 制冷剂 | R-404A |
| 温度控制 | SF-800 微电脑全自动温度控制器 |

1. 瞻仰台专用对接车

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **品名** | **对接推车（对接全自动瞻仰棺）** |
| 1 | 规格 | 外型尺寸：L2000×W660×H920（mm）  对接担架板：L1960×W600（mm） |
| 2 | 材质 | 车体：Φ51\*1.1mm不锈钢管和厚1.5mm不锈钢板 |
| 3 | 助力导轮 | 尼龙轮Φ50\*10.5\*40（mm） |
| 4 | 产品结构 | 车体台面上安装有尼龙轮，托板置于尼龙轮上，托板与车体有固定装置。底部安装活动轮，轮与轮架高130mm，前后两端带刹万向轮。 |
| 5 | 特点 | 此推车可与全自动瞻仰棺配套使用，操作方便，整个工作流程免抬，既减少了作业人员又减轻劳动强度。 |

1. 不锈钢供桌

|  |  |
| --- | --- |
| 材质 | 镜面不锈钢（厚1.0mm)，凹凸立体造型 |
| 规格 | L1500mm\*w550mm\*H660mm  桌面板尺寸：1500\*550mm底部加7mm防震减噪板 |

1. 不锈钢供桌

|  |  |
| --- | --- |
| 材质 | 镜面不锈钢（厚1.0mm)，凹凸立体造型 |
| 规格 | L1200mm\*w550mm\*H660mm  桌面板尺寸：1200\*550mm底部加7mm防震减噪板 |

1. 普通水晶棺对接车

1.总尺寸：L2100(含推手长100mm)\*W720( 含拉手高60mm)\*H1070;

推车面板至地面距离：750mm; （车体管材厚度1.1mm,面板0.8mm)

棺罩304不锈钢制作，棺罩一端安装撑杆；

盖内空尺寸：L1998\*W658\*H300 （304不锈钢板厚0.8mm，不锈钢管0.7mm）

**二、其他要求：**

1、预算金额：75万元（超过此价格视为无效投标）。

2、报价要求：本项目报价须为人民币报价，报价应包含完成本磋商文件采购需求全部内容的所有费用，包含但不限于：项目所有费用（运输、安装、调试、售后、税费、等所有完成本项目相关的一切费用）。

3、采购数量：瞻仰台5台、水晶棺3台、瞻仰台专用对接车1辆、不锈钢供桌5张、水晶棺对接车1辆。

4、送货时间：成交人在接到采购人的送货通知后，三天内必须送货到指定位置。

5、售后服务：货物在运输、安装过程中产生的破损，均由成交人负责，质保期三年。

6、付款方式：验收合格后付款90%，留10%的质量保证金一年后付清。

**附件2**

**评审办法及评分标准**

|  |  |
| --- | --- |
| **价格分**  **(30分)** | 评标委员会只对符合性审查合格的投标文件进行价格评议，报价分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格（落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算）最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算：报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格分。计算时保留两位小数。为保证产品质量，投标报价低于采购预算80%时，评标委员会将对其进行成本分析，评标委员会认为报价低于成本价时将否决其投标。 |
| **技术分**  **（45分）** | 一、基础分（20分）：根据各投标人对招标项目各项要求的逐项响应承诺等方面情况进行评分。投标人的投标文件全部满足或在全部满足基础上优于招标项目各项要求的，则评为20分。如有任一项不符合则扣4分，超过五项属无效投标。  二、设计方案（5分）  根据投标人提供的产品设计图是否科学合理、可行性，技术方案结构完整、表述准确、条理清晰，满足项目需要。优5分，良3分，一般得1分；   1. 设备的先进性（20分）   1瞻仰台安全性检测能承受1000Vac，1min不击穿，无电弧。评审依据：提供具有CMA检验标志的检验报告符合或优于要求计4分  2、设备配有多重报警装置；提供具有CMA检验标志的检验报告符合或优于要求计4分  3、设备托板支架≥180Kg；提供具有CMA检验标志的检验报告符合或优于要求计4分  4、1小时不间断工作，箱体内空间温度可达到-18℃，箱内温度稳定均匀；评审依据：提供具有CMA检验标志的检验报告符合或优于要求计4分  5、二次升降装置：棺罩及棺体内部遗体升降架独立运行，不开启棺盖，遗体也能升至棺口；评审依据：提供具有CMA检验标志的检验报告符合或优于要求计4分 |
| **商务分**  **（25分）** | **1、类似业绩（3分）：**  投标人提供2017年1月至今的类似项目业绩（以签订合同时间为准），每个计1分，最多计3分。  **2、专业技术团队（5分）：**  ①投标人具有机电工程专业二级或以上专业人员的提计3分，未提供的不计分；  ②具有职业技能鉴定中心（指导）中心颁发的焊工、维修电工专业的鉴定证书每提供一个计1分，最高计2分，未提供的不计分。  注：投标文件中提供证明材料复印件，原件备查，否则不计分  **2.企业实力（10分）：**  ①供应商具有机电安装资质三级或三级以上，计3分，  ②供应商具有安全生产许可证，计3分  ③供应商具有高新技术企业证明计2分  ④供应商具有专精特新证书计2分  **3.管理体系认证及售后服务（7分）：**  ①投标人具有ISO9001:2015质量管理体系认证证书的计1分  ②投标人具有ISO14001:2015环境管理体系认证证书的计1分  ③投标人具有OHSAS18001:2007职业健康安全管理体系认证证书的计1分  ④投标人具有GB/T27922-2011五星售后服务认证证书计1分，四星计0.5分，其他不计分；  ⑤满足采购需求中售后服务要求，提供详细的售后服务方案，优3分，良2分，一般得1分 |

备注：以上所有须提供的证件、证书、有关资料等投标人都须提供原始资料的真彩扫描打印件供专家评委评审，否则不得分。投标人投标时须认真对待、如实应标。凡提供虚假材料谋取中标的，一经查实，根据《政府采购法》第七十七条之规定，将对供应商处以罚款、列入不良行为记录名单、依法追究刑事责任等。

**附件3**

供应商报名表

项目名称：

项目编号:

|  |  |
| --- | --- |
| 供应商名称（盖章） |  |
| 联系人姓名 |  |
| 联系人电话（办公电话和手机） |  |
| 联系人邮箱 |  |
| 相关资料 | 1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，如供应商是自然人的提供身份证明材料。 |
| 2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。 |
| 3.具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。 |
| 4.参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。 |
| 5.具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。 |
| 6.未被列入“信用中国”、“中国政府采购网”失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的网页打印件。 |
| 7. 本项目的特定资格要求 |
| 8应提供中小企业声明函。 |

**注意事项：**

**1.供应商必须严格按照公告的内容和要求，完整递交有关资料，逾期递交的将予以拒收。**

**2.★供应商所递交的资料（全部盖有单位公章）必须为一般常用电脑办公软件能够读取的清晰、易于辨识的彩色电子扫描件、照片,并对其他递交资料内容的真实性、有效性及完整性负责，如提供文件资料有错漏、模糊不清、复印件的电子扫描件、照片、无法读取识别或弄虚作假等，一律属于无效文件。**

**3.须在邮件（附件文件名应为公司全称）注明公司全称、项目名称及项目编号（不注明我单位将拒收报名邮件**）。

**制造商中小企业声明函**

（适用于货物类项目）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称） ，属于 （采购文件中明确的所属行业）行业 ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元（从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报） ，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称） ，属于 （采购文件中明确的所属行业）行业 ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元（从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报） ，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

说明：以联合体方式参与项目投标的供应商，应由联合体各方盖章。

投标人（公章）：

日   期：

**注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。**

**2、本项目不接受联合体投标。**

中小企业划型标准

| 序号 | 行业 | 大型企业 | | | 中型企业 | | | 小型企业 | | | 微型企业 | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 营业收入  (万元) | 从业人员  (人) | 总资产  (万元) | 营业收入  (万元) | 从业人员  (人) | 总资产  (万元) | 营业收入  (万元) | 从业人员  (人) | 总资产  (万元) | 营业收入  (万元) | 从业人员  (人) | 总资产  (万元) |
| 1 | 农、林、牧、渔业 | ≥20000 |  |  | ≥500 |  |  | ≥50 |  |  | ＜50 |  |  |
| 2 | 工业 | ≥40000 | ≥1000 |  | ≥2000 | ≥300 |  | ≥300 | ≥20 |  | ＜300 | ＜20 |  |
| 3 | 建筑业 | ≥80000 |  | ≥80000 | ≥5000 |  | ≥5000 | ≥300 |  | ≥300 | ＜300 |  | ＜300 |
| 4 | 批发业 | ≥40000 | ≥200 |  | ≥5000 | ≥20 |  | ≥1000 | ≥10 |  | ＜1000 | ＜5 |  |
| 5 | 零售业 | ≥20000 | ≥300 |  | ≥500 | ≥50 |  | ≥100 | ≥10 |  | ＜100 | ＜10 |  |
| 6 | 交通运输业 | ≥30000 | ≥1000 |  | ≥3000 | ≥300 |  | ≥200 | ≥20 |  | ＜200 | ＜20 |  |
| 7 | 仓储业 | ≥30000 | ≥200 |  | ≥1000 | ≥100 |  | ≥100 | ≥20 |  | ＜100 | ＜20 |  |
| 8 | 邮政业 | ≥30000 | ≥1000 |  | ≥2000 | ≥300 |  | ≥100 | ≥20 |  | ＜100 | ＜20 |  |
| 9 | 住宿业 | ≥10000 | ≥300 |  | ≥2000 | ≥100 |  | ≥100 | ≥10 |  | ＜100 | ＜10 |  |
| 10 | 餐饮业 | ≥10000 | ≥300 |  | ≥2000 | ≥100 |  | ≥100 | ≥10 |  | ＜100 | ＜10 |  |
| 11 | 信息传输业 | ≥100000 | ≥2000 |  | ≥1000 | ≥100 |  | ≥100 | ≥10 |  | ＜100 | ＜10 |  |
| 12 | 软件和信息技术服务业 | ≥10000 | ≥300 |  | ≥1000 | ≥100 |  | ≥50 | ≥10 |  | ＜50 | ＜10 |  |
| 13 | 房地产开发经验 | ≥200000 |  | 或,≥10000 | ≥1000 |  | 且,≥5000 | ≥100 |  | 且,≥2000 | ＜100 |  | 或,＜2000 |
| 14 | 物业管理 | ≥5000 | ≥1000 |  | ≥1000 | ≥300 |  | ≥500 | ≥100 |  | ＜500 | ＜100 |  |
| 15 | 租赁和商务服务业 |  | ≥300 | 或,≥120000 |  | ≥100 | 且,≥8000 |  | ≥10 | 且,≥100 |  | ＜10 | 或,＜100 |
| 16 | 其他未列明行业 |  | ≥300 |  |  | ≥100 |  |  | ≥10 |  |  | ＜10 |  |