阳新县2022年度美丽乡村示范片建设试点规划编制服务项目

采购需求

**招 标 人：阳新县财政局**

**联 系 人：黄朝泷**

**联系电话：13872092988**

**采购方式：竞争性磋商**

附件一：采购需求

**一、项目基本情况**

阳新县2022年度美丽乡村示范片建设试点规划编制服务项目。规划概况：对王英镇高山村、王英村、车前村和三溪镇石牛村、丫吉村、冠塘村、姜福村7个村庄进行美丽乡村建设规划编制。

**二、采购相关要求**

项目名称：阳新县2022年度美丽乡村示范片建设试点规划编制服务项目；

采购内容：本项目应按照湖北省美丽乡村示范片建设试点通知的总体要求、基本原则和试点任务，着力打造美丽乡村升级版、乡村振兴示范区。具体落实“村庄形态更优美、农村业态更丰富、产业发展更壮大、乡村更宜居宜业、农民更富裕富足等各项发展目标。

**三、商务要求**

1.服务交付时间：合同签订后 30 日历天内完成规划内容。

2.服务交付地点：阳新县财政局。

3.服务及相关成果的验收标准及要求：提交的成果必须符合国家及地方现行规范和标准要求，各阶段及专项文件满足相关专业机构或政府主管部门审查审批要求。

4.服务及相关成果交付后的后期服务要求：受托方应对规划文件出现的遗漏或错误负责修改、补充，有义务对本项目合同范围内的规划成果为采购人提供技术咨询服务。

**四、所属行业：**其他未列明行业

**五、其他**

供应商投标报价为完成本项目所应承担的全部费用，包含但不限于编制、差旅费、调研费、材料打印费、人工费、税费等成交供应商因履行本项目合同所发生的所有费用，采购人不再另行支付。

**六、付款方式**

制发规划编制完成后，根据专家意见修改完善，并完成上报后，甲方一次性支付乙方费用。

（一）评审方法

本次评审采用综合评分法。即满分100分，其中商务服务占40％，技术评议占50％，报价占10%。

（二）评审步骤

磋商小组对响应文件的评审分为资格性符合性检查、商务服务评议和价格评议：

1.资格性符合性检查表

磋商小组验证各供应商代表或委托授权人的身份。供应商代表或委托授权人身份与响应文件不符的、响应文件未按要求加盖印章和签字的，磋商小组有权拒绝该供应商参加磋商。

2.商务服务评议（占40%）

磋商小组依据“商务服务评分表”中的分值及标准进行评分。

3.技术评议（占50%）

磋商小组依据“服务评分表”中的分值及标准进行评分。

4.价格评议（占10%）

价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×10%×100

5.推荐成交候选供应商

评磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

1. 资格性检查和符合性检查内容及标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 资格性符合性检查内容 | 检查标准 |
| 1 | 具有独立承担民事责任的能力 | 具有独立承担民事责任 的能力，具备合法有效的营业执照或事业单位法人证书；（提供营业执照或事业单位法人证书原件彩色复印件） |
| 2 | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | 提供2020年度财务状况报告原件的彩色复印件；（本年度新成立公司提供投标截止时间前一个月财务状况报告原件的彩色复印件） |
| 3 | 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 | 提供书面声明或相关证明材料； |
| 4 | 有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录 | 提供距响应文件递交截止时间近六个月（2021年4 月-2021年10 月）以来任意一个月该单位的纳税凭证和社会保障缴纳凭证（提供相关材料原件彩色复印件且清晰可见） |
| 5 | 无重大违法记录 | 参加政府采购活动前三 年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供声明函，格式自拟） |
| 6 | 资质 | 供应商须具备行政主管部门颁发的城乡规划编制丙级及以上资质（因机构改革，导致原住建部门规划编制资质职能划转，根据《自然资源部办公厅关于国土空间规划编制资质有关问题的函》的精神，本次磋商采购允许城乡规划资质已到期的单位继续使用城乡规划资质证书参与投标） |
| 7 | 主体信用记录 | 在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购（www.ccgp.gov.cn）上未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单等不良行为记录；（提供网页截图彩色扫描件，截图上体现截图时间且时间需在本项目报名开始日期之后） |
| 8 | 联合体 | 本次采购不接受联合体洽谈，供应商必须以独立身份参与本项目磋商 。 |
| 9 | 利益关系 | 单位负责人为同一人或 者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。 |
| 10 | 供应商名称 | 与营业执照等其他证件一致 |
| 11 | 磋商响应性文件签署 | 符合磋商文件要求在规定区域加盖单位公章和法定代表人印章 |
| 12 | 法定代表人和授权代表资格 | 具有法定代表人资格证明和法定代表人授权委托书 |
| 13 | 磋商有效期 | 符合供应商须知前附表的规定 |
| 14 | 磋商报价 | 磋商报价唯一；磋商报价未超过预算金额或者最高限价；磋商报价合理 |
| 15 | 其它要求 | 符合法律法规和磋商文件规定的其它实质性要求 |

1. 评分标准:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审  项目 | 项目 | 分值(分) | 评审内容及分值 |
| 价格  部分 (10分) | 报价  得分 | 10 | 满足招标文件要求的最低报价为基准价，其价格分为满分10分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:价格得分=(基准价/投标报价)×10%×100。 |
| 商务  部分  (40分) | 类似  业绩 | 15 | 供应商近五年（2016 年 1月 1日至磋商截 止时间，以合同签订日期为准）每承担过一个乡村规划编制业绩得 3 分，最多得 15 分。（合同原件彩色复印件并加盖公章） |
| 项目负责人项目经验 | 4 | 供应商拟派项目负责人具有高级及以上职称证书且专业为城市规  划（城乡规划）或建筑类或市政类得 4 分，中级职称得 2 分；本项最多得 4 分。（证书原件彩色复印件并加盖公章） |
| 项目人员投入 | 10 | 供应商拟派项目组成员（不含项目负责人）具有中级及以上职称证书且专业为城市规划（城 乡规划）或建筑类或市政类，每提供 1 人  得 2 分，最多得10 分，同 一人不重复得分。（证书原件彩色复印件并加盖公章） |
| 5 | 供应商拟派项目组成员（不含项目负责人）中具有国家注册规划师资格证书得 5 分。（证书原件彩色复印件并加盖公章） |
| 荣誉 | 6 | 供应商近五年（201 6 年 1 月 1 日至磋商截止时间，以奖项颁发日期为准）承担过的乡村规划编制项目获得过市级及以上奖项的，每提供一个市级奖项得 1. 5 分，一个省级及以上 奖项得3 分，最多得 6 分；同一项目只计取一 次最高得分。（奖项证书原件彩色复印件并加盖公章） |
| 技术  部分  （50分） | 对项目背景及现状特征的  解读 | 6 | 磋商小组根据各供应商 对项目背景及现状特征的解读进行综合评分。 解读内容详细、项目理解程度深刻、项目特征把握准确得 6 分；内容不合理的或者不能满足项目实际需求的或者缺项的每一处扣 2 分；本项分值扣完为止。 |
| 对项目任务、工作目标 的  理解以及对项目关键 性问  题的把握 | 12 | 磋商小组根据各供应商 对项目任务、工作目标的理解以及对项目关键性问题的把握进行综合评分。项目任务、工作目标理解程度深刻，对关键性问题的把握准确且有相应对策得12 分 ；内容不合理的或者不能满足项目实际需求的 或者缺项的每一处扣 4 分；本项分值扣完为止 。 |
| 工作大纲及技术路线 | 12 | 磋商小组根据各供应商 提供的工作大纲及技术路线方案进行综合评分 。工作大纲详细合理、技术路线清晰全面、工作目标明确得 12 分。 内容不合理的或者不能 满足项目实际需求的或者缺项的每一处扣 4 分 ；本项分值扣完为止。 |
| 进度计划及保证措施 | 6 | 磋商小组根据各供应商 提供的进度计划及保证措施方案进行综合评分 。方案切合实际、详细 合理、可行性强得 6 分 ；内容不合理的或者不能满足项目实际需求的或者缺项的每一处扣 2分；本项分值扣完为止 。 |
| 质量保证措施 | 6 | 磋商小组根据各供应商 提供的质量保证措施方案进行综合评分。方案切合实际、详细合理、可行性强得 6 分；内容不合理的或者不能满足 项目实际需求的或者缺项的每一处扣 2 分；本 分值扣完为止。 |
| 对项目的建设性意见 | 4 | 磋商小组根据各供应商提供的建设性意见进行综合评分。建设性意见 内容可行、具有针对性 得 4 分；内容不合理的或者不能满足项目实际需求的或者缺项的每一处扣2 分；本项分值扣完为止。 |
| 后续服务安排及保证措施 | 4 | 磋商小组根据各供应商 提供的后续服务安排及保证措施进行综合评分。后续服务安排详细合理、服务保证措施完善得 4 分；内容不合理的或者不能满足项目实际需求的或者缺项的每一处扣 2 分；本项分值扣完为止。 |

备注：以上所有须提供的证件、证书、有关资料等投标人都须提供原始资料的真彩扫描打印件供专家评委评审，否则不得分。投标人投标时须认真对待、如实应标。凡提供虚假材料谋取中标的，一经查实，根据《政府采购法》第七十七条之规定，将对供应商处以罚款、列入不良行为记录名单、依法追究刑事责任等。

附件三：

供应商报名表

项目编号： 项目名称：

|  |  |
| --- | --- |
| 供应商名称（盖章） |  |
| 联系人姓名 |  |
| 联系人电话（办公电话和手机） |  |
| 联系人邮箱 |  |
| 供应商提供的  报名资料 | 1.具有独立承担民事责任的能力； |
| 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供2020年度财务审计报告） |
| 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；(提供承诺书) |
| 4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；提供距响应文件递交截止时间近六个月（2021年4 月-2021年10 月）以来任意一个月该单位的纳税凭证和社会保障缴纳凭证 |
| 5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供承诺书） |
| 6.在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购（www.ccgp.gov.cn）上未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单等不良行为记录； |
| 7. 中小企业证明（格式见附件四） |
| 8.特定条件：供应商须具备行政主管部门颁发的城乡规划编制丙级及以上资质（因机构改革，导致原住建部门规划编制资质职能划转，根据《自然资源部办公厅关于国土空间规划编制资质有关问题的函》的精神，本次磋商采购允许城乡规划资质已到期的单位继续使用城乡规划资质证书参与投标） |
| **供应商意见** | **供应商可对本项目采购需求的公正性、专业性、合理性等提出自己正确的意见、建议等（可另页详细表述）。** |

**注意事项：**

1.供应商必须严格按照公告的内容和要求，完整递交有关资料，逾期递交的将予以拒收。

2.★供应商所递交的资料（全部盖有单位公章）必须为一般常用电脑办公软件能够读取的清晰、易于辨识的彩色电子扫描件、照片且无法移动的印章（相关证书和证明材料的原件）,并对其他递交资料内容的真实性、有效性及完整性负责，如提供文件资料有错漏、模糊不清、复印件的电子扫描件、照片、无法读取识别或弄虚作假等，一律属于无效文件。

3.★须在邮件正文注明公司全称、项目名称、项目编号、联系人姓名及联系人联系方式**（邮件附件征集资料文件名只注明公司全称，不注明我单位将拒收报名邮件）**

**附件四：中小企业证明**

（1）中小企业声明函（服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于其他未列明行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；  
   　　2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；  
   　　……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

企业法人（负责人）（签字或签章）：  
　　日  期：

1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

小企业划型标准

| 序号 | 行业 | 大型企业 | | | 中型企业 | | | 小型企业 | | | 微型企业 | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 营业收入  (万元) | 从业人员  (人) | 总资产  (万元) | 营业收入  (万元) | 从业人员  (人) | 总资产  (万元) | 营业收入  (万元) | 从业人员  (人) | 总资产  (万元) | 营业收入  (万元) | 从业人员  (人) | 总资产  (万元) |
| 1 | 农、林、牧、渔业 | ≥20000 |  |  | ≥500 |  |  | ≥50 |  |  | ＜50 |  |  |
| 2 | 工业 | ≥40000 | ≥1000 |  | ≥2000 | ≥300 |  | ≥300 | ≥20 |  | ＜300 | ＜20 |  |
| 3 | 建筑业 | ≥80000 |  | ≥80000 | ≥5000 |  | ≥5000 | ≥300 |  | ≥300 | ＜300 |  | ＜300 |
| 4 | 批发业 | ≥40000 | ≥200 |  | ≥5000 | ≥20 |  | ≥1000 | ≥10 |  | ＜1000 | ＜5 |  |
| 5 | 零售业 | ≥20000 | ≥300 |  | ≥500 | ≥50 |  | ≥100 | ≥10 |  | ＜100 | ＜10 |  |
| 6 | 交通运输业 | ≥30000 | ≥1000 |  | ≥3000 | ≥300 |  | ≥200 | ≥20 |  | ＜200 | ＜20 |  |
| 7 | 仓储业 | ≥30000 | ≥200 |  | ≥1000 | ≥100 |  | ≥100 | ≥20 |  | ＜100 | ＜20 |  |
| 8 | 邮政业 | ≥30000 | ≥1000 |  | ≥2000 | ≥300 |  | ≥100 | ≥20 |  | ＜100 | ＜20 |  |
| 9 | 住宿业 | ≥10000 | ≥300 |  | ≥2000 | ≥100 |  | ≥100 | ≥10 |  | ＜100 | ＜10 |  |
| 10 | 餐饮业 | ≥10000 | ≥300 |  | ≥2000 | ≥100 |  | ≥100 | ≥10 |  | ＜100 | ＜10 |  |
| 11 | 信息传输业 | ≥100000 | ≥2000 |  | ≥1000 | ≥100 |  | ≥100 | ≥10 |  | ＜100 | ＜10 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 | 软件和信息技术服务业 | ≥10000 | ≥300 |  | ≥1000 | ≥100 |  | ≥50 | ≥10 |  | ＜50 | ＜10 |  |
| 13 | 房地产开发经验 | ≥200000 |  | 或,≥10000 | ≥1000 |  | 且,≥5000 | ≥100 |  | 且,≥2000 | ＜100 |  | 或,＜2000 |
| 14 | 物业管理 | ≥5000 | ≥1000 |  | ≥1000 | ≥300 |  | ≥500 | ≥100 |  | ＜500 | ＜100 |  |
| 15 | 租赁和商务服务业 |  | ≥300 | 或,≥120000 |  | ≥100 | 且,≥8000 |  | ≥10 | 且,≥100 |  | ＜10 | 或,＜100 |
| 16 | 其他未列明行业 |  | ≥300 |  |  | ≥100 |  |  | ≥10 |  |  | ＜10 |  |